

LES TRANS

NOUVEAU DEPUIS 1979

**RECAPITULATIF DES ACTIONS
POUR UN DEVELOPPEMENT
DURABLE ET SOLIDAIRE
MENÉES EN 2018**

Table des matières

PARTIE 1 : ENVIRONNEMENTAL	3
LE FESTIVAL :	3
40ÈMES RENCONTRES TRANS MUSICALES DE RENNES	
I. TRANSPORTS	3
II. RESTAURATION	5
III. DÉCHETS	8
IV. MAÎTRISE DE LA CONSOMMATION DES RESSOURCES	12
LA SAISON DES TRANS, À L'UBU ET HORS LES MURS	15
I. TRANSPORTS	15
II. RESTAURATION	15
III. DÉCHETS	16
IV. MAÎTRISE DE LA CONSOMMATION DES RESSOURCES	17
PARTIE 2 - SOCIÉTAL	18
LE FESTIVAL :	18
40^{ÈMES} RENCONTRES TRANS MUSICALES DE RENNES	
I. ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE	18
II. PLURALITE ARTISTIQUE	21
III. ACCESSIBILITÉ	23
IV. LA PRÉVENTION DES RISQUES	27
V. ACTION CULTURELLE	28
VI. ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES	33
VII. ACTION DE SOUTIEN AUX ACTEURS	35
LA SAISON DES TRANS, À L'UBU ET HORS LES MURS	36
I. ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE	36
II. ACCESSIBILITÉ	37
III. LA PRÉVENTION DES RISQUES	39
IV. ACTION CULTURELLE	40
V. ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES	43
VI. ACTIONS DE SOUTIEN	45
PARTIE 3 - SOCIAL	47
I. HYGIÈNE ET SECURITÉ AU TRAVAIL	47
II. PHASE DE BILAN	47
III. FORMATION	47
PARTIE 4 - ÉCONOMIQUE	49
I. POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES	49
II. INSERTION PROFESSIONNELLE DE TRAVAILLEUR·EUSE·S EN SITUATION DE HANDICAP	49
III. RETOMBÉES ÉCONOMIQUES	50

PARTIE 1 : ENVIRONNEMENTAL

LE FESTIVAL : 40ÈMES RENCONTRES TRANS MUSICALES DE RENNES

I. TRANSPORTS

Enjeu de développement durable concerné(s) :

- Accessibilités
- Prévention et réduction des risques
- Réduction des émissions
- Sécurité des publics
- Transports et logistique

1. Les transports des publics : la navette

a. Fréquentation des navettes, en nombre de personnes

Depuis le déménagement des Trans Musicales au Parc Expo en 2004, les Trans et le STAR (service de transports en commun de l'agglomération rennaise) proposent aux festivalier·ère·s un service de navettes reliant le centre-ville au Parc Expo. Ces navettes permettent de favoriser massivement le recours aux transports en commun.

En 2018, la fréquentation des navettes augmente légèrement : le taux d'utilisation des navettes par les festivalier·ère·s se rendant au Parc Expo s'élève à 66%, quand il était de 62 % en 2017.

La mise en place de ce dispositif a permis d'éviter environ 6 065 véhicules (moyenne nationale de 3,5 personnes par voiture pour ce type d'événement).

	2018			
	Jeudi	Vendredi	Samedi	Total
Navettes Rennes	4 629	16 770	19 101	40 500
Circuits communes		857	1 100	1 957
Total	4 629	17 627	20 201	42 457
Part des festivalier·ère·s du Parc Expo ayant recours aux navettes				66%

Fréquentation Parc Expo : 32 090 personnes

	2017			
	Jeudi	Vendredi	Samedi	Total
Navettes Rennes	4 891	18 211	17 561	40 663
Circuits communes		1023	877	1900
Total	4 891	19 234	18 438	42 563
Part des festivalier·ère·s du Parc Expo ayant recours aux navettes				62%

Fréquentation Parc Expo : 34 059 personnes

b. Bilan kilométrique des navettes, en km

Le bilan kilométrique est stable par rapport à l'année précédente.

	2018			
	Jeudi	Vendredi	Samedi	Total
Navettes Rennes	1 050	3 737	3 845	8 632
Circuit communes		1 540	1 544	3 084
Total	1 050	5 277	5 389	11 716

	2017			
	Jeudi	Vendredi	Samedi	Total
Navettes Rennes	1 253	3 706	3 734	8 693
Circuit communes		1 412	1 475	2 887
Total	1 253	5 118	5 209	11 580

2. Les transports des publics : l'opération TER

Les Conseils régionaux de Bretagne et des Pays de la Loire, en collaboration avec la SNCF et en partenariat avec les Trans, proposent chaque année une opération TER Trans Musicales (tarif unique réduit pour tout aller-retour en train ou autocar régional au départ de toutes les gares de Bretagne et des Pays de la Loire).

La fréquentation est en légère baisse ces dernières années.

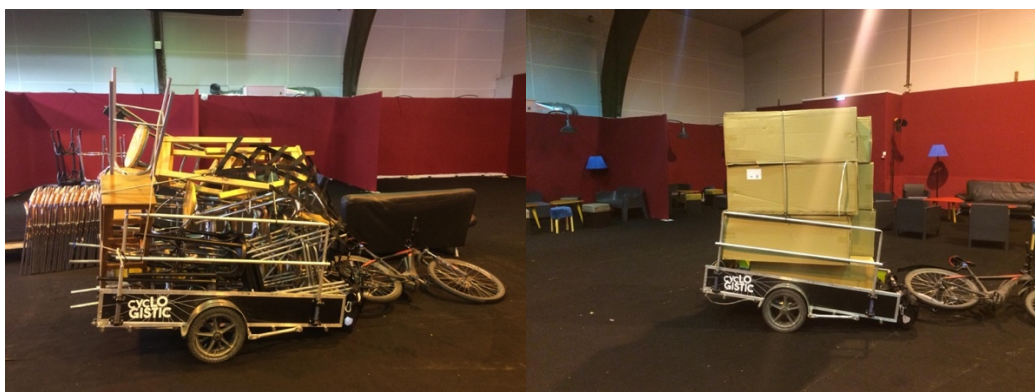
3. Le transport de matériel : Cyclogistic

Pour le transport de matériel à l'intérieur du Parc Expo, les Trans ont fait appel à l'entreprise « Cyclogistic, transport écologique à vélo ».

Ce vélo-remorque a une charge utile de 300 kg pour un volume d'environ 3 m³.

Au total, cela a représenté :

- 175 km parcourus pour se rendre au Parc Expo et en repartir ;
- 103 km parcourus pour déplacer du matériel à l'intérieur du Parc Expo ;
- 25,6 kg de Co² non rejetés dans l'atmosphère (vélo électrique = 22 gr/km contre 271 gr/km pour un véhicule fonctionnant à l'énergie fossile).



II. RESTAURATION

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Aliments et boissons
- Approvisionnement et achats de produits et services
- Biodiversité et préservation de la nature
- Eau et assainissement
- Lutte contre le gaspillage alimentaire
- Réduction et gestion des déchets

1. Restauration des publics pendant le festival

La restauration des publics au Parc Expo représente 12 021 repas servis en 3 soirées.

Depuis 2016, les Trans travaillent avec Manger Bon, prestataire qui coordonne la mise en place de la restauration. Le cahier des charges fixe les objectifs suivants :

- Améliorer la qualité des prestations de restauration pour les publics ;
- Renforcer la part des approvisionnements locaux, bios, de saison ;
- Maitriser et gérer les déchets issus de la restauration ;
- Sensibiliser les publics à l'alimentation durable.

Le Hall 5 du Parc Expo offre ainsi plusieurs stands de restauration, proposant une diversité de plats de qualité (avec une offre bio, végétarienne et vegan), à tarifs abordables pour les publics.

- Plus de 28% des produits sont issus de l'agriculture biologique ;
- 50% des produits proposés sont produits en Bretagne ;
- 65% des produits bios viennent de producteurs locaux ou sont achetés via Manger Bio 35, une centrale d'achat spécialisée dans le bio ;
- Les repas sont fabriqués sur place, le jour même et avec des ingrédients frais (pas de recours au surgelé).

Parmi les stands ambulants installés sur la Place des fêtes, celui du crêpier propose des crêpes et des galettes 100% bio.

2. Restauration des équipes et des artistes pendant le festival

a. Parc Expo

La restauration des équipes et des artistes au Parc Expo représente 3 562 repas servis en 14 jours.

Cela fait désormais 5 éditions que les Trans travaillent avec l'entreprise Bivouac. Chaque année, cette collaboration permet de progresser dans l'offre et la qualité de service, mais également concernant la diminution des déchets alimentaires et la lutte contre le gaspillage alimentaire.

En 2018, les progrès suivants ont été réalisés :

- 100% de vaisselle lavable ;
- Disparition des bouteilles d'eau sur les tables au profit de carafes ;
- Suppression des doses individuelles (beurre, sel, poivre, sauce).

Le cahier des charges fixe les objectifs suivants :

- 10% d'ingrédients biologiques ;
- 40% de produits locaux.

Si l'objectif est atteint pour les ingrédients biologiques, ce n'est actuellement pas le cas pour les achats locaux.

En effet, l'entreprise est basée à Lyon et les produits secs arrivent directement de la région Rhône-Alpes, dans le camion cuisine. Une fois à Rennes, Bivouac travaille avec un grossiste local pour la quasi-intégralité des achats frais. Le catalogue de celui-ci propose des produits régionaux, nationaux et internationaux et la centrale est basée à Rennes, ce qui est un atout pour l'empreinte carbone, mais ne répond pas à l'objectif d'achats locaux.

Notons néanmoins que le poisson, les fruits et les légumes proviennent d'un fournisseur local.

Pour la seconde année consécutive, l'A.D.E.E.C. (Association pour le développement de l'éducation à l'éco-citoyenneté) a mis en place une action visant à lutter contre le gaspillage alimentaire.

Les denrées alimentaires produites par Bivouac pour les équipes et les artistes du festival au Parc Expo et non consommées ont été conditionnées en barquettes puis mises en chambre froide dans les 3 heures après leur service (conformément à la réglementation sur les dons alimentaires).

Le conditionnement portait l'inscription de la date limite de consommation ainsi que la mention des éventuels allergènes contenus dans le plat.

280 kg de dons alimentaires ont ainsi été récoltés, ce qui représente environ 400 barquettes de 700 g, qui ont été remises, via l'association Cœur Résistant Rennes, à 430 personnes en situation de précarité.

En 2017, 200 kg avait été collectés et redistribués à plus de 150 personnes, résidents de foyers de jeunes travailleurs.

b. Centre-ville

La restauration au Village des Trans Musicales, le « QG du festival » en journée, est assurée par le prestataire « Les Cruc' » qui, pendant 7 jours, a servi 1 156 repas aux équipes et aux artistes du centre-ville.

Chez ce restaurateur :

- Tous les produits sont frais et de saison ;
- Tous les fournisseurs sont locaux ;
- 80% des ingrédients sont biologiques ;

- 100% de vaisselle lavable.

Concernant le « snacking » proposé dans les loges des artistes programmé·e·s en centre-ville, les Trans travaillent avec la prestataire « Et si on allait manger ».

Afin de répondre au cahier des charges, elle travaille avec :

- Des fournisseurs locaux pour 20 % de ses achats (fromage, légumes, pains et viennoiserie, œufs) ;
- Des fournisseurs bio pour 12% de ses achats (fruits, jus de fruits, biscuits et café).

« Et si on allait manger » travaille en flux tendu, c'est à dire en achetant toujours des quantités au plus juste, tout en assurant le réapprovisionnement nécessaire pendant l'exploitation, ce qui minimise les pertes et le risque de gaspillage.

III. DÉCHETS

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Aliments et boissons
- Approvisionnement et achats de produits et services
- Biodiversité et préservation de la nature
- Réduction et gestion des déchets

1. Parc Expo

Les dispositifs de tri sont mis en place par l'équipe de production des Trans, avec l'aide de l'ADEEC et de Véolia. Un registre des déchets est tenu à jour par Véolia.

Pour ce faire, deux coordinateurs sont présents chaque jour de la semaine du festival, avec pour missions :

- Être les facilitateurs du tri sélectif ;
- Monter / démonter le dispositif de tri ;
- Sensibiliser les parties prenantes ;
- Accompagner l'équipe bénévole ;
- Gérer les dons alimentaires ;
- Gérer les gobelets équipe ;
- Audit du site.

Ces deux coordinateurs sont rejoints par 30 bénévoles présent·e·s du jeudi au dimanche de la semaine du festival. Leurs missions :

- Assurer le nettoyage des Halls 2 et 4, et de la Place des fêtes ;
- Collecter les sacs en Hall 5 et Hall 2 ;
- Assurer un sur-tri des sacs jaunes équipe et Hall 5 ;
- Intervenir en appui logistique de Ecocup, fournisseur des gobelets réutilisables ;
- Collecter les déchets recyclables ;
- Animer la table de dessert (où l'on explique le tri) ;
- Conditionner des dons alimentaires.

Pour mener à bien leurs missions, du matériel est mis à leur disposition :

Moyens matériels pour la gestion du tri par l'ADEEC

Corbeille	Poubelles noir 80L	Bac 4 roues 660L Bleu	Bac 4 roues 660L Jaune
			
Propriétaire : Collectif des festivals ATM	Propriétaire : ADEEC	Propriétaire : Veolia	Propriétaire : Veolia
Quantité : 17 ATM 38 Collectif	Quantité : 30	Quantité : 18	Quantité : 12
Utilisation : Tri sélectif équipe, public et VIP	Utilisation : Tri sélectif équipe compost et verre principalement	Utilisation : Points déchets zone équipe Collecte ordures ménagères	Utilisation : Points déchets zone équipe Collecte sacs jaunes et carton
Caisse palette biodéchet	Bac 4 roues 1000L Verre	Benne 11m3	Benne 30m3
			
Propriétaire : Veolia	Propriétaire : Veolia	Propriétaire : Veolia	Propriétaire : Veolia
Quantité : 40	Quantité : 6	Quantité : 2	Quantité : 3
Utilisation : Points déchets zone équipe Collecte biodéchets	Utilisation : Points déchets zone équipe Collecte verre	Utilisation : Carton	Utilisation : 1 pour les sacs jaunes 1 pour les encombrants 1 pour le bois

Tous ces contenants ont permis d'améliorer la qualité du tri, en offrant aux équipes et aux festivalier·ère·s les outils accessibles et adaptés pour faciliter le geste de tri. Il en résulte une amélioration du pourcentage de valorisation, atteignant cette année les 78 %.

Détail de la valorisation des déchets du Parc Expo :

Type de valorisation	%
Valorisation matière (compostage, recyclage)	32%
Valorisation énergétique (ordure ménagère)	46%

Détail des déchets du Parc Expo :

2018				
Désignation	En tonne	Destination finale	%	Variation / n-1
Biodiv	1,31	Compostage	8%	- 1
Ordures ménagères	7,1	Valorisation énergétique	46%	+ 2
Déchet industriel banal	3,46	Stockage préalable	22%	- 3
Emballages recyclables	0,7	Recyclage	24%	+2
Carton	0,92			
Bois	0,3			
Verre	1,64			
Total	15,43		100%	

2017				
Désignation	En tonne	Destination finale	%	Variation / n-1
Biodiv	1,33	Compostage	9%	- 2
Ordures ménagères	6,7	Valorisation énergétique	44%	+ 26
Déchet industriel banal	3,84	Stockage préalable	25%	- 28
Emballages recyclables	1,12	Recyclage	22%	+4
Carton	0,66			
Bois	0			
Verre	1,54			
Total	15,19		100%	

Remarques :

- Concernant les variations par rapport à n-1, dans certains cas, une hausse peut être positive (ex. compostage, plus on composte, moins on enfouit ou on incinère), tandis que pour d'autres, c'est une baisse qui est positive (stockage DIB).
- Une partie de la baisse de compostage entre 2018 et 2017 s'explique par l'opération menée avec l'ADEEC pour distribuer les denrées non consommées.
- Concernant les déchets industriels banals, le tonnage est lié au volume des moquettes. La pluie peut donc temporairement alourdir les déchets sans conséquence au final ;
- Les régisseurs de chaque scène récupèrent puis trient les piles électriques et autre matériel technique et musical qui serait jeté.

c. Le Liberté

En 2018, un système de gobelets réutilisables et consignés a pu être mis en place pour la première fois dans les bars du Liberté et de l'Étage, gérés par le Liberté y compris pendant le festival.

d. À l'Ubu

Comptant parmi les lieux du festival, l'Ubu est une salle en centre-ville de Rennes gérée toute l'année par les Trans. Ce qui concerne les déchets à l'Ubu pendant le festival est donc appliqué tout au long de l'année (se reporter page 18).

e. Les gobelets réutilisables et consignés

Les Trans ont mis en place le système de gobelets réutilisables avec consigne pour les publics dès l'édition 2006 du festival. Ce système a ensuite été étendu aux équipes et aux artistes du festival (sans consigne), et ce dès la phase de montage, afin de ne plus distribuer aucun gobelet jetable.

	2018		
	Dépôts	Total retours	Delta
Eco 30	38 459	33 869	-4 590
Eco 60	50 172	39 739	-10 433
Verres à vin	5 950	4 908	-1 042
Flutes à champagne	4 000	3 471	-529
Carafes	255	193	-62
Eco 12	703	511	-192
Eco 18	576	438	-138
Total	100 115	83 129	-16 986

100 115 gobelets ont été utilisés pendant l'édition 2018 des Trans Musicales. Parmi eux, 11 500 (11,5%) ont été spécialement fabriqués avec le visuel de la 40^{ème} édition. Plus un gobelet réutilisable circule, plus l'avoir fabriqué présente de l'intérêt. Or, le flocage a tendance à faire baisser le nombre de gobelets retournés par les festivalier·ère·s, ce qui peut correspondre à une rupture dans la chaîne de circulation.

Chaque année, le nombre de gobelets floqués aux couleurs de l'édition est revu à la baisse. Il est décidé de cesser le flocage en 2019.

En 2018, le taux de retour s'élève à 83 %, soit un peu moins de 17 000 gobelets non retournés (le taux est en légère amélioration, il était de 82,5% en 2017).

	2017		
	Dépôts	Total retours	Delta
Eco 30	50 430	45 575	-4 855
Eco 60	50 700	37 117	-13 583
Verres à vin	5 600	3 857	-1 743
Flutes à champagne	4 600	5 142	542
Carafes	255	242	-13
Eco 12	1 500	1 316	-184
Eco 18	1 200	1 121	-79
Total	114 285	94 370	-19 915

IV. MAÎTRISE DE LA CONSOMMATION DES RESSOURCES

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Approvisionnement et achats de produits et services
- Maîtrise de l'énergie
- Utilisation durable des ressources et matériaux

Recueil systématique des données au Parc Expo et au Liberté.

1. Électricité

a. Parc Expo

Électricité (KWh)			
Année	2016	2017	2018
Consommation	183 204	133 387	99 857
Variation / n- 1	+55%	-27%	-25%

L'attention particulière portée à la consommation dans tous les Halls du Parc Expo, s'ajoutant à des températures plus clémentes en décembre 2018 qu'à la même période en 2017 (+ 3,72°C en moyenne), a permis de baisser la consommation d'électricité de 25% par rapport à l'année précédente.

Le chauffage est le poste le plus consommateur d'électricité. Un planning précis concernant son allumage a donc été mis en place, tenant compte de la température extérieure et du moment où arrivent les équipes.

- Utilisation de lampes esthétiques et économes à la place de l'éclairage régulier du Parc Expo.
- Recours au Green Light dans les Halls 3 et 9 pour l'éclairage spectacle :
 - o Aucune lampe halogène ;
 - o Aucun gradateur de puissance ;
 - o 70 % de lumières basse consommation ;
 - o Puissance totale de 90 ampères maximum, au lieu des 400 ampères habituellement demandés par ce genre d'installation.

b. Le Liberté

Au Liberté, les relevés sont effectués par les équipes de la salle. Le festival n'a pas de contrôle sur la consommation. Il y a toutefois une baisse de celle-ci cette année par rapport à 2017, sans doute liée à la température générale à Rennes à ce moment de l'année.

Électricité			
Année	2016	2017	2018
Jours d'occupation	7	8	8
kWh	26 649	29 774	27 162
Variation / n-1	-12%	11%	-9%

c. L'Ubu

Comptant parmi les lieux du festival, l'Ubu est une salle en centre-ville de Rennes gérée toute l'année par les Trans.

Ce qui concerne la consommation d'électricité à l'Ubu pendant le festival est donc appliqué tout au long de l'année (se reporter page 19).

2. Eau (Parc expo uniquement)

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Eau et assainissement
- Utilisation durable des ressources et matériaux

	Eau		
	2016	2017	2018
Consommation en m ³	105	35,43	14,5
Variation / n-1	-16%	-66%	-59%

3. Décoration et aménagement

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Approvisionnement et achats de produits et services
- Utilisation durable des ressources et matériaux

Du fait de la forte implication des équipes de régie et de décoration sur la dimension environnementale et sociale du projet, de nombreuses bonnes pratiques sont en place au Parc Expo :

- Emprunt / échanges de matériel et d'outils ;
- Réemploi systématique des matériaux et du mobilier (nappes, lustres, métaux, fontaine à eau, bois, coton gratté, tissus) ;
- Transformation des objets ;
- Travail avec un ESAT pour la menuiserie professionnelle :
 - Étagères du restaurant
 - Comptoirs et façades du *Kiosque à manger*
 - Plateaux des tables du Hall 5
 - Points cashless

> *Tout est durable (réutilisé chaque année depuis 2016)*
- Utilisation de peintures à l'eau, de bois labellisé.

4. Papier

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Approvisionnement et achats de produits et services
- Utilisation durable des ressources et matériaux

L'année 2018 est marquée par une réduction massive des impressions de supports de communication.

Entre l'édition 2017 et l'édition 2018 du festival, le nombre de supports imprimés (affiches, flyers, programmes, livrets, etc.) est ainsi passé de 157 500 à moins de 49 000.

Les supports sont fabriqués par des imprimeurs bretons certifiés PEFC (certification pour la gestion durable des forêts) et/ou Imprim'Vert.

LA SAISON DES TRANS, À L'UBU ET HORS LES MURS

I. TRANSPORTS

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Accessibilité
- Prévention et réduction des risques
- Réduction des émissions
- Sécurité des publics
- Transports et logistique

Tout au long de l'année, les salarié·e·s sont sensibilisé·e·s à la question des transports vers et depuis leurs lieux de travail. L'Association Trans Musicales effectue le remboursement pour moitié des titres de transport collectif des salarié·e·s et verse une prime d'indemnité kilométrique à celles et ceux qui se rendent régulièrement à vélo sur le lieu de travail, que ce soit au siège de l'association ou à la salle de l'Ubu.

Notons que l'Ubu comme les différents lieux investis lors de la saison sont desservis par le réseau régulier de transports en commun.

II. RESTAURATION

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Aliments et boissons
- Approvisionnement et achats de produits et services
- Biodiversité et préservation de la nature
- Eau et assainissement

Pour les artistes et les équipes de l'Ubu, un service de restauration est assuré par la prestataire « Et si on allait manger ».

Afin de répondre au cahier des charges, elle travaille avec :

- Des fournisseurs locaux pour 20 % de ses achats (fromage, légumes, pains et viennoiserie, œufs) ;
- Des fournisseurs bio pour 12% de ses achats (fruits, jus de fruits, biscuits et café).

III. DÉCHETS

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Aliments et boissons
- Approvisionnement et achats de produits et services
- Biodiversité et préservation de la nature
- Réduction et gestion des déchets

a. L'Ubu

Les déchets les plus produits à l'Ubu sont les suivants :

- Le verre (bouteilles de vin, de jus de fruits, de cidre) ;
- Les contenants recyclables (emballages, bouteilles de lait ou de jus de fruits) ;
- Les déchets alimentaires générés par les prestataires en cuisine ;
- Les piles électriques (matériel technique et musical) ;
- Les papiers (flyers, affiches, magazines).

Tous les outils sont en place et les équipes sont sensibilisées au tri sélectif. Les déchets ne sont pas pesés, les bacs de l'Ubu fournis par la collectivité n'étant pas « pucés ».

Il n'y a plus aucun gobelet jetable à l'Ubu.

Il est proposé aux publics des gobelets réutilisables, non siglés et fabriqués par Esprit Planète, entreprise locale (basée à Rennes, qui fabrique ses gobelets en France et, pour certains, en Bretagne). Ces gobelets sont également proposés aux artistes et aux équipes, qui disposent de vaisselle lavable et réutilisable, pour les repas et les boissons chaudes.

b. Bureaux de l'Association Trans Musicales

À l'année, les bureaux des Trans sont occupés par une vingtaine de personnes. Entre septembre et décembre, l'équipe s'agrandit du fait de l'intensification de la préparation du festival. Chacun-e est sensibilisé-e au tri sélectif ainsi qu'à la diminution des déchets. En effet, de la vaisselle réutilisable (tasses, assiettes, couverts et verres) est à la disposition des salarié-e-s pour les pauses café et les repas.

Chacun des espaces communs propose 3 poubelles :

- 1 poubelle jaune pour tous les emballages, papier, etc. ;
- 1 bio-seau, pour les restes alimentaires, les sachets de thé, les filtres à café ;
- 1 poubelle pour les ordures ménagères, soit tous les déchets qui ne doivent pas être jetés dans les 2 bacs précédents.

Le contenu des bio-seaux sert à alimenter un bac à compost installé dans le jardin public qui jouxte les locaux de l'association, jardin qui accueille également un potager qu'entretient notamment un des membres de l'équipe des Trans.

IV. MAÎTRISE DE LA CONSOMMATION DES RESSOURCES

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Approvisionnement et achats de produits et services
- Maîtrise de l'énergie
- Utilisation durable des ressources et matériaux

1. Électricité

L'Ubu

L'Association Trans Musicales a souscrit un contrat énergie renouvelable auprès d'EDF au printemps 2016. Celui-ci garantit à ses clients pros que 100% de leur consommation sont injectés sur le réseau sous forme d'électricité renouvelable. Par ailleurs, pour chaque MWh dépensé, EDF s'engage à donner 1€ à l'IRDEP, l'Institut de Recherche et Développement sur l'Énergie Photovoltaïque.

Les relevés annuels sont suivis avec attention, la consommation dépendant du nombre de soirées/concerts organisés ou accueillis dans l'année.

Les lumières de services ont toutes été remplacées au fur et à mesure par des LEDs moins consommatrices d'énergie et plus durables. Dans le cadre du renouvellement du parc, les lumières traditionnelles pour l'éclairage scénique sont progressivement remplacées par des LEDs lorsque c'est possible.

2. Papier

L'année 2018 est marquée par une réduction massive des impressions de supports de communication.

Entre la saison 2017-2018 et la saison 2018-2019, le nombre de supports imprimés (affiches, flyers, programmes, etc.) est ainsi passé de 37 900 à moins de 10 350.

Les supports sont fabriqués par des imprimeurs bretons certifiés PEFC (certification pour la gestion durable des forêts) et/ou Imprim'Vert.

Le recours à des solutions d'impression express (entreprises sans aucune certification, qui font imprimer les supports en Europe centrale) a été réduit de 40%, soit 3 fois en 2018-2019 contre 5 fois en 2017-2018.

PARTIE 2 - SOCIÉTAL

LE FESTIVAL : 40^{ÈMES} RENCONTRES TRANS MUSICALES DE RENNES

I. ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Renouveau artistique
- Pluralité artistique
- Respect des droits culturels

Depuis sa création, le festival est identifié par les publics, notamment professionnels, comme un avant-poste de la création musicale à l'échelle internationale.

Ancrées sur leur territoire, les Trans ont mis en place depuis 2004 une politique d'accompagnement des artistes locaux, centrée sur le concert desdits artistes pendant le festival.

1. Le programme d'accompagnement des artistes

5 artistes ont été accompagné·e·s par les Trans dans le cadre des 40^{èmes} Trans Musicales

- ATOEM ;
- Initials Bouvier Bernois ;
- Praa ;
- RexRegis ;
- La compagnie de danse Zombeavers.

Pour chacun d'eux, 5 actions d'accompagnement étaient proposées :

a- Réunion diagnostic : pour connaître les artistes et leurs attentes concernant le dispositif d'accompagnement.

b - Répétitions-filage à l'Ubu :

- 3 jours de répétitions à l'Ubu par groupe, les musicien·ne·s étant rémunéré·e·s (avec technicien·ne·s son et lumières);
- Possibilité de bénéficier de l'intervention et du « regard extérieur » d'un·e professionnel·le, rémunéré·e par l'ATM ;
- Organisation d'un filage professionnel en fin de répétition.

c - Ateliers/formations :

- Atelier de structuration professionnelle
2h par groupe, animé par Guillaume Mangier (responsable de la pépinière du Krakatoa, Bordeaux) et Julien Soulié (directeur du FAIR).

- Atelier « bases de la communication »
3h par groupe, assuré par le service de communication des Trans.

d - Vidéos « Plan Rapproché »

Un clip joué ou dansé « live » de chacun des groupes et de la compagnie de danse, a été réalisé dans un lieu insolite rennais, choisi en fonction de l'esthétique des artistes. Tou.te.s les artistes sont rémunéré.e.s le jour des prises de vue.

Artistes accompagnés	Lieu de tournage	Lien
RexRegis	Cabinet des curiosités médicales et hospitalières, à l'Hôtel-Dieu	https://www.youtube.com/watch?v=M3OR3HDynJ8
Initials Bouvier Bernois	Bibliothèque Agro Campus	https://www.youtube.com/watch?v=JreCNv1bIEA
ATOEM	Atelier de réparation du métro Kéolis	https://www.youtube.com/watch?v=twlcfKmlvGI
Praa	Opéra de Rennes	https://www.youtube.com/watch?v=_ttEltFBuI8
Cie Zombeavers	Centre commercial Colombia	https://www.youtube.com/watch?v=liyyRBfTOCw

e - La Tournée des Trans

La Tournée des Trans est le dispositif phare de l'accompagnement Trans. Après les répétitions-filages, et à quelques semaines du festival, elle permet aux groupes accompagnés de peaufiner leur set lors de plusieurs concerts dans des conditions professionnelles et en public, dans six salles du Grand Ouest.

Date	Salle	Ville	Tarif	Groupes
15/11/2018	L'Ubu	Rennes	Gratuit	Praa
				Initials Bouvier Bernois
				The Blind Suns*
16/11/2018	Le VIP	Saint-Nazaire	Gratuit	Vertical*
				Initials Bouvier Bernois
				ATOEM
23/11/2018	La Nouvelle Vague	Saint-Malo	Gratuit	Hoa Queen*
				RexRegis
				ATOEM
24/11/2018	6PAR4	Laval	Gratuit	Soja Triani*
				Praa
				ATOEM
29/11/2018	L'Echonova	Vannes/ Saint-Avé	Gratuit	Walter's Choice*
				Initials Bouvier Bernois
				ATOEM
30/11/2018	La Carène	Brest	Gratuit	Skøpitone Siskø*
				Initials Bouvier Bernois
				Praa

* = groupes programmés par les salles d'accueil de la Tournée des Trans.

2. La création des Trans Musicales : Aloïse Sauvage à l'Aire Libre

En parallèle de l'accompagnement des artistes locaux, le renouvellement artistique passe également par la création d'un nouveau spectacle, proposée chaque année à un·e artiste différent·e depuis 1997.

En 2018, le théâtre de l'Aire Libre à Saint-Jacques-de-la-Lande et les Trans ont accueilli Aloïse Sauvage en résidence.

Celle-ci a permis à l'artiste, ses deux musiciens et les ingénieurs son et lumières, de ciseler le travail sur sa musique mais également de mettre en scène son spectacle, qui comprend un fort travail scénographique et des éléments d'acrobatie, Aloïse Sauvage ayant suivi une formation de circassienne (travail avec un micro rattaché à un filin).

La création a donné lieu à 5 représentations du mercredi 5 au dimanche 9 décembre. Elles ont réuni 1318 personnes.

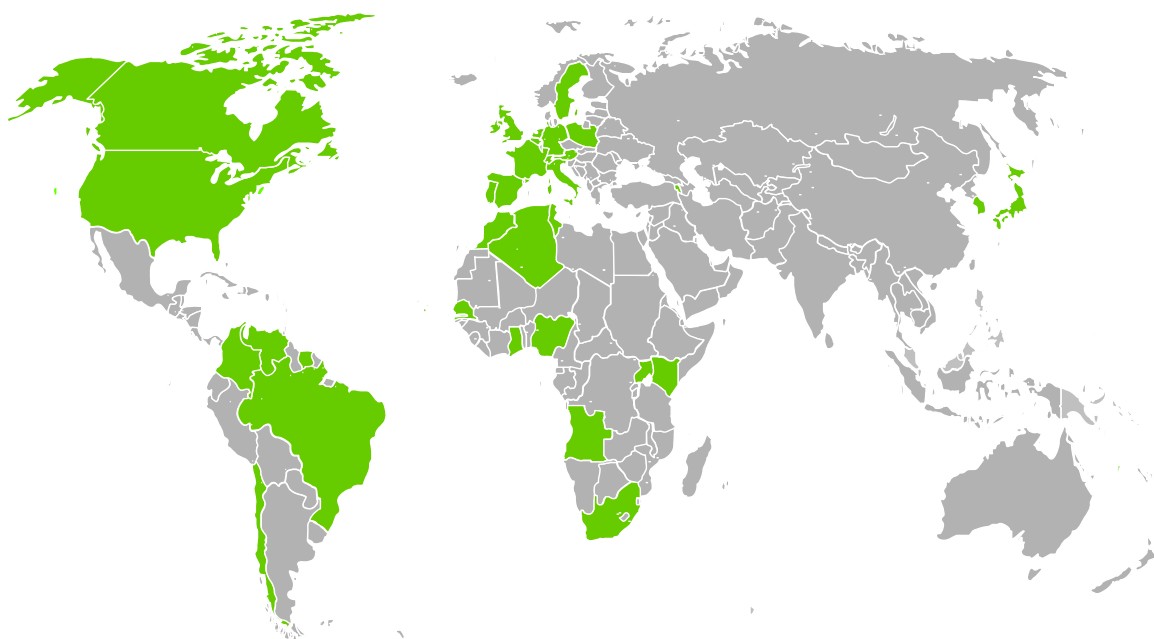
II. PLURALITE ARTISTIQUE

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Renouveau artistique
- Pluralité artistique
- Respect des droits culturels

Par son intensité, et par la multitude des pays et la diversité des esthétiques représentés par les artistes de la programmation, le festival participe pleinement à la promotion de la pluralité artistique.

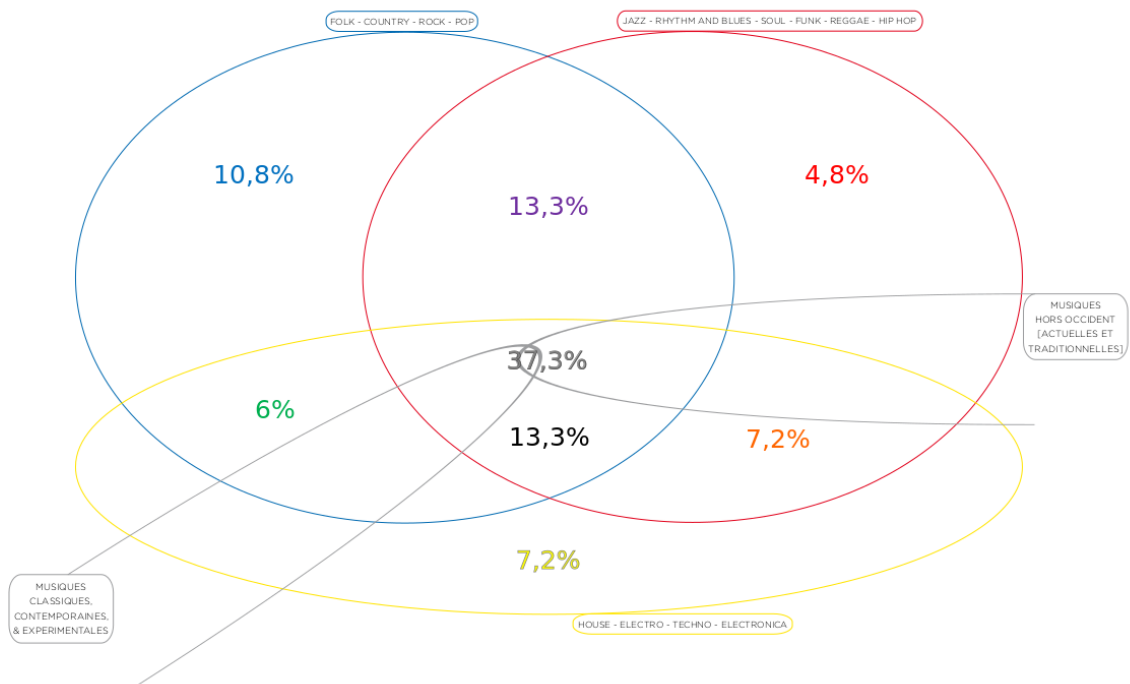
Pays et territoires représentés aux Trans Musicales 2018



Les groupes et artistes de la programmation 2018 proviennent de 33 pays différents.

Musique - 89 groupes et artistes		
Europe	63	68%
Europe + Hors Europe (Artistes et groupes avec plusieurs provenances géographiques)	11	12,5%
Hors Europe	18	19,5%
Total	92	100%

Répartition des artistes de la programmation des Trans Musicales 2018 selon leurs couleurs esthétiques dominantes



III. ACCESSIBILITÉ

1. Accessibilité physique

a. Les navettes

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Accessibilités
- Prévention et réduction des risques
- Réduction des émissions
- Sécurité des publics
- Transports et logistique

Mises en place en partenariat avec le STAR (service de transports en commun de l'agglomération rennais), les navettes permettent de relier le Parc Expo au centre-ville de Rennes mais aussi, le vendredi et le samedi du festival, à 27 autres communes de Rennes Métropole.

Ces navettes sont utilisées par environ 66 % des festivalier·ère·s.

Outre la réduction de la pollution atmosphérique que cela permet, le dispositif contribue aussi à faciliter l'accès des publics au festival et à réduire les risques sur la route.

b. Accessibilité des personnes en situation de handicap

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Accessibilités
- Information des publics
- Lutte contre les discriminations
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels
- Transports et logistique

Plusieurs actions ont été déployées concernant l'accueil et la communication auprès des personnes en situation de handicap.

- Pages dédiées à l'accessibilité sur le site web lestrans.com, déclinées sur trois pages web ayant des contrastes de couleurs différents, permettant ainsi la lecture pour les personnes malvoyantes. Ces pages regroupent toutes les informations concernant :
 - o La politique tarifaire ;
 - o Les transports en commun ;
 - o Le stationnement ;
 - o Les modalités d'accueil ;
 - o L'accessibilité des lieux du festival.
- S'y trouvent également :
 - o Un guide de découverte du festival en français facile à lire et à comprendre ;
 - o Une grille de programmation lisible par synthèse vocale ;
 - o Le contact dédié pour les personnes à mobilité réduite.
- Il existe un tarif préférentiel pour les personnes en situation de handicap. De plus, la gratuité est accordée aux accompagnant·e·s sur présentation d'une carte d'invalidité avec la mention « besoin accompagnant ».

- Deux points d'accueil et d'information sont installés au Village des Trans Musicales (au Liberté) et dans le Hall 5 du Parc Expo ;
- Une équipe de 10 personnes dédiée à l'accueil des personnes en situation de handicap est mobilisée au Parc Expo les trois soirs du festival, en partenariat avec l'association Quest'Handi ;
- Un numéro de téléphone portable spécifique permet que les personnes sourdes et malentendantes puissent communiquer par SMS avec l'équipe accessibilité ;
- Tous les comptoirs du Parc Expo et du Village disposent d'une partie adaptée et deux Halls scéniques sur les quatre que compte le Parc Expo disposent de plates-formes pour les personnes à mobilité réduite ;
- Pendant le festival, les Trans équiperont également de manière temporaire les salles de l'Étage et de l'Ubu de boucles magnétiques portatives.

2. L'accessibilité financière : la politique tarifaire

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Accessibilités
- Action culturelle et travail avec des publics identifiés
- Information des publics
- Lutte contre les discriminations
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

Les Trans se définissent comme « un projet initié pour grand public », la politique tarifaire qu'elles développent est la déclinaison économique de l'accessibilité.

Évolution du prix du billet unitaire moyen ¹ 2002 - 2018							
2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2010
20 €	21 €	26 €	28 €	22 €	22 €	22 €	18 €
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
19 €	20 €	20 €	21 €	21 €	21 €	21 €	22 €

Ce tableau montre la stabilité de la politique tarifaire ATM sur une période de plus de 15 ans et ce malgré l'important changement de schéma économique qu'a représenté le déménagement au Parc Expo².

Il convient de prendre en considération le périmètre de la proposition à laquelle on accède en s'affranchissant de ce tarif moyen. De fait, le nombre de groupes est

¹ Le prix moyen est calculé sur la base des tarifs du billet unitaire : tarif plein en prévente et sur place, les différents tarifs réduits et le tarif membre pour une soirée au Parc Expo.

² La hausse tarifaire de 2004 / 2005 est à relier à la programmation de têtes d'affiche, les seules programmées en tant que telles aux Trans, afin d'inciter les publics à suivre le festival dans son déplacement du centre-ville au Parc Expo. Et la baisse de 2010 correspond à la mise en place du tarif Sortir !

supérieur pour un tarif moyen de billet presque identique : de 13 groupes en 2002 nous passons à 22 groupes en 2018.

- L'augmentation de 2018 s'explique par la hausse de 1€ des billets au tarif Sortir !.
- Une grille tarifaire avec 11 tarifs réduits, pour prendre en compte la diversité des situations des personnes ;
 - o En 2018, 46% des acheteur·euse·s d'une place payante pour les Trans Musicales (hors pass) ont bénéficié d'un tarif réduit.
- Possibilité de paiement des Pass pour le festival en 2 et 3 fois ;
- Gratuité du service cashless pour 100% des festivalier·ère·s ;
- Prix bas de la restauration proposée dans le Hall 5 du Parc Expo :
 - o En moyenne prix plat : moins de 7 € ;
 - o En moyenne prix dessert : 3 €.

3. L'accessibilité par l'apport de connaissances

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Accessibilités
- Éducation artistique et culturelle
- Information des publics
- Patrimoine
- Pluralité artistique
- Respect des droits culturels

La programmation artistique du festival met en avant des artistes encore peu connu·e·s. Plusieurs actions de présentation de la programmation et des parcours des artistes sont proposées chaque année afin de transmettre des connaissances visant à susciter la curiosité et à inviter à la découverte.

a. *Trans Music Maps*

Depuis 2005, les Trans présentent la programmation de leur festival selon un schéma évoquant une carte des constellations musicales. Tou·te·s les artistes de l'édition sont disposé·e·s selon trois grands regroupements de familles musicales, afin de donner des clefs de compréhension et de lecture d'une programmation artistique basée sur la découverte.

Lancée en 2018, la web-app Trans Music Maps réunit les cartographies des 40 éditions du festival. Grâce à une interface numérique ergonomique, elle permet à l'utilisateur·trice d'explorer librement les programmations et de visualiser des zones matérialisées autour de ses artistes favori·te·s pour l'inciter à en découvrir d'autres.

Ce travail, alliant la programmation artistique, l'éducation artistique et le patrimoine, permet de développer la promotion des artistes et leur rencontre avec les publics en donnant à ces derniers davantage de clefs de compréhension au sujet des musiques actuelles.

b. Présentations de la programmation

Temps de présentation de la programmation aux Champs-Libres

Jean-Louis Brossard, directeur artistique des Trans, présente ses choix de programmation aux publics et fait découvrir les artistes de l'édition. Proposée le 15 novembre 2018, cette présentation a réuni 120 personnes.

Explorations Trans Musicales

Ces sessions intimistes d'écoutes commentées et d'analyses des tendances de la programmation de l'édition sont conçues et animées par Thomas Lagarrigue, chargé des ressources sur l'artistique des Trans.

Elles permettent de naviguer dans la programmation et de prendre la mesure de l'éclectisme esthétique et géographique des artistes de l'édition.

17/11/2018, Médiathèque Pont des Arts, Cesson-Sévigné

19/11/2018, Le Tambour (Université Rennes 2), Rennes

23/11/2018, Médiathèque, Saint-Jacques-de-la-Lande

27/11/2018, Maison des Associations, Rennes

30/11/2018, Médiathèque L'Autre Lieu, Le Rheu

Les Explorations Trans Musicales ont réuni 189 personnes en tout

c. Conférences et conférences-concerts

Deux conférences ont été proposées aux Champs Libres en 2018, dans le cadre de la 40^{ème} édition des Trans Musicales, pour inviter les publics à parcourir l'histoire de la programmation du festival depuis 1979 à travers quelques artistes emblématiques.

- Conférence : « Une histoire des programmations Trans Musicales »
Animation et dossier de présentation : Thomas Lagarrigue
Vendredi 7 décembre
 - o Une séance scolaire (131 personnes)
 - o Une séance tous publics (152 personnes)

Les Champs Libres accueillent également une conférence-concert permettant d'approfondir le travail singulier du groupe The Naghash Ensemble, programmé par ailleurs au Parc Expo.

- Conférence-concert sur le thème « Les musiques de l'exil »
Présentation : Jérôme Rousseaux
Dossier : Pascal Bussy
Concert : The Naghash Ensemble
Samedi 6 décembre (381 personnes)

IV. LA PRÉVENTION DES RISQUES

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Information des publics
- Prévention et réduction des risques
- Sécurité des publics

1. Le stand de prévention et de réduction et risques

Situé dans le Hall 5, ce stand est animé par les équipes bénévoles et professionnelles de Prev'en'Ville et est ouvert en continu les trois soirs du festival au Parc Expo. Les festivalier·ère·s peuvent y trouver :

- Information et matériel de prévention (préservatifs, gel, bouchons d'oreilles, éthylotest...) mis à disposition gratuitement ;
- Un atelier spécifique à la question du harcèlement en milieu festif.

5 247 personnes se sont rendues à l'espace prévention lors de l'édition 2018. Les équipes mobilisées reçoivent beaucoup de retours positifs sur la présence de ce stand et sur la prévention en milieu festif de manière générale.

2. Le stand « Capitaine de soirée »

Ouvert de l'ouverture à la fermeture du Parc Expo, ce stand implanté dans le Hall 5 permet aux publics de remettre leurs clés de voiture à leur arrivée et de les récupérer s'ils sont sobres à leur départ du Parc Expo. Deux crédits cashless pour des boissons sans alcool sont offerts au moment du dépôt des clés, ainsi que des cadeaux au moment de la reprise des clés, en cas d'alcootest négatif.

Récapitulatif « Capitaines de soirée » par année : 2015-2018	
2015	128 personnes
2016	494 personnes
2017	551 personnes
2018	520 personnes

V. ACTION CULTURELLE

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Accessibilités
- Action culturelle et travail avec des publics identifiés
- Éducation artistique et culturelle
- Information des publics
- Lutte contre les discriminations
- Pluralité artistique
- Renouveau artistique
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

1. Les Trans en résidence

Ce nom désigne un programme d'inscription des Trans sur un territoire pour une durée de quatre ans. Un grand nombre d'actions est proposé, s'appuyant sur la saison comme sur le festival.

Après une année de repérage, la deuxième année de présence sur le territoire est appelée pré-résidence. Durant la troisième année, les *Trans en résidence* incluent une résidence de création artistique qui mixe deux objectifs principaux :

- permettre aux musicien-ne-s du groupe invité en résidence de créer un nouveau spectacle ;
- permettre aux habitant-e-s du territoire concerné par la résidence de découvrir les différentes étapes du processus de création artistique et d'y participer pour certain-e-s.

Enfin, la quatrième année est la post-résidence.

a. Pré-résidence sur la Communauté de Communes du Pays de la Bretagne Romantique

En cette deuxième année de présence des Trans sur ce territoire, le dernier trimestre 2018 a été marqué par plusieurs actions en résonance avec le festival :

- 13 actions ont été proposées sur 6 jours entre septembre et décembre 2018 (en dehors des Parcours Trans) :
 - o 6 temps de présentation,
 - o 3 rencontres avec des artistes,
 - o 2 ateliers de pratique,
 - o 1 concert scolaire à la Salle du Grand Clos de Saint-Domineuc,
 - o 1 restitution des ateliers de pratique + concert tous publics à la Salle du Grand Clos de Saint-Domineuc ;

- 444 habitant·e-s de la Communauté de Communes du Pays de la Bretagne Romantique ont participé à des actions proposées par les Trans :

Collège François-René de Chateaubriand de Combourg	4 ^{èmes} et 3 ^{èmes}	54	83
	Parents	21	
	Professeurs	8	
École primaire de Cardroc	CE2-CM1	51	77
	CM2	26	
EHPAD Saint Joseph de Combourg			10
Foyer la Bretèche de Saint-Symphorien			9
ITEP de Combourg			3
SIM de Tinténiac			10
Lycée professionnel Bel Air de Tinténiac			50
Tous publics			202
Total			444

- 141 personnes ont participé à 8 Parcours Trans sur le festival, avec les 7 structures citées dans ce tableau (cf. infra).

b. Post-résidence de RexRegis sur le quartier la Bellangerais - Maurepas

Durant la dernière année de présence des Trans sur ces quartiers, le dernier trimestre 2018 a été marqué par plusieurs actions en résonance avec le festival :

- 4 actions ont été menées sur 3 jours (en dehors des Parcours Trans) :
 - o 2 temps de présentation,
 - o 1 visite de l'Ubu,
 - o 1 ouverture de répétitions.
- 343 habitant·e-s du quartier Maurepas-La Bellangerais accompagné·e-s par 7 structures ont participé à des actions proposées par les Trans :

Centre de loisirs Les Gantelles Rennes			28
Centre de loisirs Tregain Rennes			14
Collège Clotilde-Vautier Rennes	3 ^{èmes} et 4 ^{èmes}	16	241
	6 ^{èmes}	104	
	Parents	61	
	Professeurs	60	
École primaire Jules-Isaac Rennes			31
GRPAS Rennes			7
IME L'Espoir Rennes			15
Maison de quartier La Bellangerais Rennes			7
Total			343

- 38 personnes ont participé à 4 Parcours Trans sur le festival, avec 4 des structures citées dans ce tableau : le collège Clotilde-Vautier, le GRPAS, l'IME l'Espoir et la Maison de quartier La Bellangerais (cf. infra).

2. Les Parcours

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Accessibilités
- Action culturelle et travail avec des publics identifiés
- Éducation artistique et culturelle
- Information des publics
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

a. Des parcours Trans pendant le festival

Projet

Grâce à ce dispositif, des personnes accompagnées par des structures (scolaires, socioculturelles, sociales, médicales...) du département d'Ille-et-Vilaine ont l'opportunité de vivre une expérience particulière des Trans en partant de leurs envies, besoins, intérêts et de ceux des professionnel·le·s qui les suivent.

Chiffres / données clés

- 327 participant·e·s en 2018, dont :
 - o 194 personnes venant du département, hors Rennes Métropole, dont :
 - 141 personnes venant de la Communauté de Communes du Pays de la Bretagne Romantique ;
 - 133 personnes venant de Rennes Métropole, dont :
 - 38 personnes venant du quartier Maurepas-La Bellangerais.
- 25 structures ont accompagné ces participant·e·s, issues de 10 villes du département d'Ille-et-Vilaine, dont :
 - o 7 structures de la Bretagne Romantique ;
 - o 4 structures du quartier Maurepas-La Bellangerais ;
 - o 10 structures sociales ;
 - o 6 structures scolaires (3 lycées, 2 collèges, 1 école primaire) ;
 - o 6 structures médicales ;
 - o 2 structures socioculturelles ;
 - o 1 structure culturelle.
- 44 projets ont été réalisés dont
 - o 43 Parcours Découvertes ;
 - o 1 Parcours Professionnel.
- 201 actions ont été réalisées au total dont :
 - o 74 rencontres avec des artistes (35) et professionnel·le·s (39) ;
 - o 56 visites ;
 - o 49 temps de présentation ;
 - o 19 ouvertures de répétitions ;
 - o 2 accompagnements à des concerts tous publics à l'Ubu ;
 - o 1 émission de radio à C-Lab.
- 8 actions ont été réalisées par structure en moyenne ;
- 12h20 : moyenne d'heure que les participant·e·s ont passé sur des actions proposées dans le cadre d'un Parcours Trans.

Faits marquants

Dans le cadre de la refonte des activités du service d'action culturelle au regard des droits culturels, l'accent a été mis en 2018 sur le fait de mettre en place les conditions d'une relation renforcée entre l'équipe du festival et les participant·e·s aux Parcours.

Pour cela :

- Le nombre de rendez-vous entre les participant·e·s et les Trans en amont du festival a été largement augmenté
- Des outils d'interconnaissance ont été conçus :
 - o « La main » : chaque participant·e a été invité·e à écrire sur une feuille ses ressentis, appréhension par rapport au projet lors d'une première rencontre ;
 - o 34 fiches pédagogiques ont été réalisées pour aider les participant·e·s à mieux connaître le festival et préparer leur venue (les métiers du festival, la technique de concert, les plans des sites, la programmation, guide de l'interview, guide juridique...).
- Un accueil personnalisé aux Trans a été développé
- Plus de la moitié des participant·e·s au dispositif venait des territoires de résidence des Trans (Communauté de Communes du Pays de la Bretagne Romantique et quartier Maurepas-La Bellangerais).

b. Sound From

Projet

Depuis quatre ans, en collaboration avec la Ligue de l'Enseignement, l'Antipode MJC, le Jardin Moderne et l'Orchestre Symphonique de Bretagne, des actions musicales sont proposées tout au long de l'année au sein du Centre Pénitentiaire des Hommes (CPH) de Rennes-Vezin.

En 2018, 2 rendez-vous directement liés aux 40^{èmes} Trans ont été proposés :

- Une conférence sur Fela Kutj, par Emmanuel Parent³, s'est tenue le 14 novembre, afin de présenter aux détenus la musique de Underground System, groupe programmé au CPH pendant le festival ;
- Un concert de Underground System au CPH le 6 décembre.

Chiffres / données clés

- 33 personnes ont participé à la conférence d'Emmanuel Parent ;
- 104 personnes ont participé au concert d'Underground System, dont 74 détenus et 30 personnels et invités.

³ Maître de conférences en musiques actuelles et ethnomusicologie à l'université de Rennes 2.

3. Spectacles adaptés

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Accessibilités
- Action culturelle et travail avec des publics identifiés
- Éducation artistique et culturelle
- Lutte contre les discriminations
- Pluralité artistique
- Renouvellement artistique

a. Une séance scolaire d'un spectacle de danses urbaines pour les publics scolaires à Saint- Aubin-du-Cormier

Le 30 novembre 2018, en après-midi, une représentation du spectacle IMMERSTADJE de la compagnie Hors-Série a été proposée à des publics scolaires. Un dossier pédagogique avait été préparé et remis aux élèves. 420 élèves ont assisté à cette séance, accompagnés par 8 établissements scolaires (6 écoles primaires, 2 lycées et 1 collège).

b. Un concert pour les centres de loisirs de la Ville de Rennes

En partenariat avec la Direction Éducation Enfance de la Ville de Rennes, les Trans proposent chaque année un concert pour les enfants des centres de loisirs de la Ville de Rennes durant les Rencontres Trans Musicales.

En 2018, le concert a été donné par le groupe américain Underground System. Il a réuni 237 participant·e·s, accompagné·e·s par 13 centres de loisirs différents. Un dossier pédagogique avait été préparé et remis aux enfants en amont du concert.

c. Un concert des familles

Cet événement donne la possibilité à des familles de pouvoir profiter ensemble d'un concert. En 2018, le concert a été donné par le groupe japonais Ajate. 250 personnes y ont participé.

VI. ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Conditions de travail et protection sociale
- Création d'emploi et professionnalisation des personnes
- Lutte contre les discriminations
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

Depuis 2016, un diagnostic de la situation de l'Association Trans Musicales est établi, du côté de la programmation artistique comme de l'équipe.

Cela permet de vérifier (ou non) ses impressions et d'observer les évolutions des équilibres entre femmes et hommes dans la structure, ses activités et les spectacles qu'elle propose aux publics.

1. Programmation artistique des 40^{èmes} Rencontres Trans Musicales

Présence des femmes sur scène	Nb	%	Variation /n-1
Nombre de femmes artistes	66	18%	-5
Nombre d'hommes artistes	305	82%	+5
Nombre total d'artistes	371	100%	
Nombre de groupes ayant au moins une femme parmi ses membres	35	40%	-1
Nombre de groupes exclusivement féminins	9	10%	0
Nombre de groupes exclusivement masculins	57	58%	-1

Leadership des groupes	Nb	%	Variation /n-1
Nombre de groupes menés par une femme	18	20%	0
Nombre de groupes menés par un homme	63	68%	-3
Nombre de groupes au leadership mixte	11	12%	+3

Le détail de la composition des équipes accompagnant les artistes programmé-e-s sur le festival⁴ fait apparaître que la part des femmes y est faible.

Accompagnant-e-s	Nb	%	Variation /n-1
Nombre de femmes accompagnantes	54	22%	- 5
Nombre d'hommes accompagnants	197	78%	+ 5
Total	251	100%	

⁴ Équipe artistique au complet : comprend les métiers de la technique (son, lumière et régie notamment) et l'accompagnement des artistes / groupes (tourneur-euse, tour manager-euse...).

2. Au sein de l'équipe

Salarié·e·s permanent·e·s :

	Régime général		
	Salarié·e·s	ETP	%
Total	20	18,3	100
<i>Dont femmes</i>	12	10,7	60%
<i>Dont hommes</i>	8	7,6	40%

Salarié·e·s non permanent·e·s - Régime Général :

	Régime général		
	Salarié·e·s	ETP	%
CDD < 3 mois	272	5,16	100
<i>Dont femmes</i>	147	3,08	54%
<i>Dont hommes</i>	125	2,08	46%
CDD > 3 mois	8	2,97	100
<i>Dont femmes</i>	4	1,94	50%
<i>Dont hommes</i>	4	1,03	50%

Salarié·e·s non permanent·e·s - Régime de l'Intermittence :

	Régime de l'intermittence		
	Salarié·e·s	ETP	%
Artistes	114	1,46	100
<i>Dont femmes</i>	14	0,21	12%
<i>Dont hommes</i>	100	1,24	88%
Technicien·ne·s (des groupes programmés)	13	0,21	100
<i>Dont femmes</i>	1	0,02	7,7
<i>Dont hommes</i>	12	0,19	92,3%
Technicien·ne·s (hors groupes programmés)	231	8,14	100
<i>Dont femmes</i>	36	1,03	15,5
<i>Dont hommes</i>	195	7,09	84,5

Stagiaires, volontaires et bénévoles :

	Stages et volontariat de service civique					
	Femmes			Hommes		
	Nombre	ETP	%	Nombre	ETP	%
Stagiaires	5	0,48	38,5%	8	1,37	61,5%
Volontaires en service civique	1	0,19	50%	1	0,39	50%
Bénévoles	20	N/C	62,5%	12	N/C	31,5%

VII. ACTION DE SOUTIEN AUX ACTEURS

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Information des publics
- Pluralité artistique
- Renouvellement artistique
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

Accueil des pros et labels lors des 40èmes Trans Musicales

Le festival investit différents lieux de Rennes Métropole.

En journée, le Village des Trans Musicales, installé au Liberté, est le centre névralgique du festival.

Il comprend une partie publique et une partie professionnelle.

Afin de valoriser les acteurs locaux et la vivacité des labels rennais, la partie du Village aux Trans Musicales ouverte aux publics accueille depuis deux éditions les « Labels aux Trans ».

En 2018, vingt labels indépendants et locaux présentaient et proposaient à la vente les disques de leurs catalogues.

En parallèle, la zone du Village réservée aux professionnel·le·s accueillait de nouveau les stands de plusieurs acteurs du secteur :

- o 5 entreprises des secteurs du numérique et de l'évènementiel ;
- o 9 médias (presse, web et radio) ;
- o 6 réseaux, syndicats et fédération et 2 pôles régionaux du secteur des musiques actuelles.

LA SAISON DES TRANS, À L'UBU ET HORS LES MURS

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Renouveau artistique
- Pluralité artistique
- Respect des droits culturels

I. ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE

1. Les résidences territoriales de création en milieu scolaire

2018/19 : RexRegis - quartier Maurepas-La Bellangerais

Avec ce projet de création, l'ATM souhaite accompagner des artistes autour de l'émergence d'un nouveau spectacle, de la création à la représentation sur scène.

- 8 jours de répétitions à l'Ubu, rémunérés (avec techniciens son et lumières) ;
- Invitation d'un intervenant extérieur pour conseil (pris en charge par l'ATM) ;
- Organisation d'un filage professionnel : *traditionnel concert de sortie de répétition, le filage n'était ouvert jusqu'en 2017 qu'à l'équipe ATM et aux proches des artistes. En 2018, l'équipe de production et d'accompagnement artistiques a systématiquement invité les professionnel-le-s du secteur des musiques actuelles du territoire pour favoriser les contacts et interconnaissances, propices à l'insertion professionnelle des artistes.*

2. Crossroads (Roubaix)

A l'issue de leur accompagnement sur le festival, les artistes locaux continuent à être suivis par les Trans lors de l'année suivante.

Prise en charge par l'ATM des contrats d'engagement et des coûts d'intendance pour le concert de Le Groupe Obscur (programmé aux Trans Musicales 2017) accompagné à Crossroads, festival de showcases qui présente des artistes en développement.

II. ACCESSIBILITÉ

1. Accessibilité physique

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Accessibilités
- Information des publics
- Lutte contre les discriminations
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

La salle de l'Ubu est considérée comme accessible pour les personnes en situation de handicap, elle dispose :

- D'une rampe d'accès à l'entrée pour les fauteuils roulants ;
- De comptoirs abaissés au niveau du vestiaire et du bar ;
- D'un sanitaire accessible.

Il existe un tarif préférentiel pour les personnes en situation de handicap. De plus, la gratuité est accordée aux accompagnant·e·s sur présentation d'une carte d'invalidité avec la mention « besoin accompagnant ».

Concernant la communication des informations d'accessibilité, il n'y a actuellement plus de page dédiée sur notre site.

La page « Infos Pratiques » générale (<https://www.lestrans.com/la-saison/infos-pratiques/>) contient néanmoins :

- Une information générique quant à l'accessibilité de la salle ;
- Des informations sur le stationnement accessible à proximité ;
- La présentation de la politique tarifaire ;
- Un contact mail et téléphone spécifique.

L'équipe des Trans travaille actuellement à proposer des informations pratiques concernant la salle de l'Ubu en français facile à lire et à comprendre.

2. L'accessibilité financière : la politique tarifaire

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Accessibilités
- Action culturelle et travail avec des publics identifiés
- Information des publics
- Lutte contre les discriminations
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

Les Trans se définissent comme « un projet initié pour grand public », la politique tarifaire qu'elles développent en saison est la déclinaison économique de l'accessibilité.

Lors des 3 dernières années, la part cumulée des 9 tarifs réduits proposés représente plus d'un tiers des ventes de billets à l'Ubu (34% en 2018).

Sur les concerts organisés en saison dans d'autres salles, cette part est en augmentation constante et atteint en moyenne 24% en 2018.

3. L'accessibilité par l'apport de connaissances

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Accessibilités
- Éducation artistique et culturelle
- Information des publics
- Patrimoine
- Pluralité artistique
- Respect des droits culturels

Production de contenus éditoriaux

L'année 2018 a été marquée par un changement de stratégie de communication visant notamment à développer la création et la diffusion de contenus éditoriaux. A l'instar des temps de présentation ou des conférences proposés dans le cadre du festival, il s'agit de donner de clefs de compréhension sur le projet des Trans et les artistes programmé·e·s, par des portraits, des histoires, des articles...

Les premiers contenus produits en 2018 ont porté sur la programmation de l'Ubu en saison.

Chaque date proposée à l'Ubu par les Trans a en effet été précédée par la parution d'un Whols, vidéo très rapide particulièrement adaptée à la publication sur les réseaux sociaux.

En quelques dizaines de secondes, ces vidéos donnent les principaux éléments relatifs au parcours de l'artiste, ainsi qu'à sa musique.

Exemple : Fontaines DC

<https://www.youtube.com/watch?v=UBYZpycgSM>

III. LA PRÉVENTION DES RISQUES

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Information des publics
- Prévention et réduction des risques
- Sécurité des publics

1. Risques auditifs :

A l'Ubu

- Des bouchons d'oreilles sont mis à disposition des publics gratuitement ;
- Une signalétique spécifique indique cette distribution ;
- Des casques antibruit pour les enfants sont disponibles sur demande ;
- Deux affiches d'information sur les risques auditifs créées par AgiSon sont affichées en permanence dans la salle.

2. Risques liés à la fête (alcool, drogues, sexualité, etc.) :

A l'Ubu

- Les sanitaires disposent d'un point d'eau en libre accès ;
- Le service d'eau est gratuit au bar ;
- Toutes les boissons non alcoolisées affichent un prix inférieur à la moins chère des boissons alcoolisées ;
- Des cartes postales éditées par le Collectif Prév'en Ville et concernant les différents risques liés à la fête (alcool, cocaïne, sexualité, etc.) sont mises à disposition des publics ;
- Des affiches en lien avec la prévention et la réduction des risques et renvoyant vers certaines structures spécialisées sont régulièrement apposées dans les sanitaires de la salle, spécifiquement lors des soirées Oh-6h ;
- Des panneaux d'information sur « comment rentrer de soirée » sont à la disposition des équipes du vestiaire et de la billetterie, afin d'informer les publics sur les horaires des transports en commun (métro et bus) ainsi que les numéros de différentes compagnies de taxis ;
- Un éthylomètre est mis à disposition sur demande, pour les personnes désirant tester leur taux d'alcoolémie avant de reprendre la route.

IV. ACTION CULTURELLE

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Accessibilités
- Action culturelle et travail avec des publics identifiés
- Éducation artistique et culturelle
- Information des publics
- Lutte contre les discriminations
- Pluralité artistique
- Renouvellement artistique
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

1. Les Trans en résidence

Ce nom désigne un programme d'inscription des Trans sur un territoire pour une durée de quatre ans. Un grand nombre d'actions est proposé, s'appuyant sur la saison comme sur le festival.

Après une année de repérage, la deuxième année de présence sur le territoire est appelée pré-résidence. Durant la troisième année, les *Trans en résidence* incluent une résidence de création artistique qui mixe deux objectifs principaux :

- Permettre aux musicien·ne·s du groupe invité en résidence de créer un nouveau spectacle ;
- Permettre aux habitant·e·s du territoire concerné par la résidence de découvrir les différentes étapes du processus de création artistique et d'y participer pour certain·e·s.

Enfin, la quatrième année est la post-résidence.

a. Fin de résidence et post-résidence de RexRegis sur le quartier la Bellangerais - Maurepas

L'année 2018 recouvrait la seconde moitié de l'année de résidence, ainsi que la première moitié de l'année de post-résidence.

Tout au long de l'année 2018, 76 actions réparties sur 37 jours ont été menées :

- 30 ateliers de pratique artistique dont :
 - o Des ateliers avec 30 élèves de CM2, à l'école ;
 - o 2 répétitions générales avec les élèves de CM2 à l'Ubu ;
 - o 3 restitutions avec les élèves de CM2 à l'Ubu et à la Salle Guy Ropartz ;
 - o 1 restitution avec les élèves de 6^{èmes} du Collège Clotilde-Vautier à la Salle Guy Ropartz.
- 13 répétitions des musicien·ne·s de RexRegis à l'école (avec 7 ouvertures de répétitions ou de balances à l'Ubu ou à l'école) ;
- 11 rencontres avec les musicien·ne·s de RexRegis (en dehors des ateliers de pratique) ;
- 4 temps de présentation sur le quartier ;
- 4 visites de l'Ubu ;
- 2 actions de bénévolat par des jeunes du quartier pendant les concerts à Guy Ropartz ;

- 749 personnes ont participé à ces actions :

Association Le temps d'agir Rennes	19
Centre de loisirs Les Gantelles Rennes	16
Collège Clotilde-Vautier Rennes	118
École primaire Jules-Isaac Rennes	222
GRPAS Rennes	5
IME L'espoir Rennes	5
Parents d'élèves de l'école Jules-Isaac Rennes	25
Tous publics	339
Total	749

- 18 morceaux de musique ont été créés par les élèves de CM2 et le groupe RexRegis.

2. Les parcours Trans en saison

a. Les Parcours des saisons 2017-2018 et 2018-2019

En 2018, le dispositif Parcours a été réinterrogé en profondeur au regard des droits culturels. Cela s'est traduit par un accompagnement plus poussé et individualisé et à une augmentation du nombre d'actions proposées.

Chiffres - données clés

77 actions réparties sur 17 jours ont été mises en place pour des Parcours saison (55 en 2017) :

- 28 rencontres avec des membres de l'équipe Trans ;
- 21 visites de l'Ubu ou d'expositions ;
- 9 initiations à la technique à l'Ubu ;
- 7 ouvertures de répétitions ou de balances à l'Ubu ;
- 7 rencontres avec des artistes ;
- 4 temps de présentation ;
- 1 exposition dans un lycée.

Les Parcours saison ont concerné 248 personnes en 2018.

12 structures ont participé :

- 5 lycées (Anita Conti à Bruz, Chateaubriand, Jeanne d'Arc et Saint-Exupéry à Rennes, Jean-Marie de La Mennais à Retiers) ;
- 4 structures sociales (APE2A à Fougères, Association 952, CHRS Saint Benoit Labre et Service des Mineurs Isolés Étrangers à Rennes) ;
- 3 écoles primaires (Saint Joseph à La Bouëxière, Jules-Isaac et Sonia Delaunay à Rennes).

Les thématiques ont été variées :

- La physique du son ;
- La découverte des musiques actuelles ;
- L'anglais dans les musiques actuelles ;
- L'histoire des Trans Musicales ;
- Comment organise-t-on un évènement musical ?

Une partie des Parcours menés en saison est proposée dans le cadre de la coopération entre le Jardin Moderne, l'Antipode MJC et les Trans.

b. Ateliers de pratique artistique en EHPAD avec Blintage Cover

Projet

Forts de l'expérience de l'année 2017 avec l'artiste Ladylike Lily et les EHPAD Hôtel-Dieu et La Sauvrais à Rennes, les Trans et l'EHPAD Hôtel-Dieu ont souhaité renouveler un projet commun en 2018.

De janvier à avril, il a été proposé à l'artiste Blintage Cover de réaliser des ateliers de pratique vocale avec les résidents de l'EHPAD. Lors de 7 ateliers, ils ont choisi des chansons et les ont reprises en leur donnant des sonorités électroniques. Le projet s'est terminé par deux restitutions des morceaux réalisés et un concert de Blintage Cover dans les deux EHPAD gérés par le CHU de Rennes.

Chiffres - données clés

- 13 actions ont eu lieu sur 10 jours (entre fin janvier et mi-avril) :
 - Rencontres, ateliers de pratique et concerts.

- 157 personnes ont été concernées :
 - 8 résident·e·s ont participé aux ateliers ;
 - 149 résident·e·s de l'EHPAD Hôtel-Dieu et La Sauvrais, ainsi que leur famille, ont assisté aux restitutions.

V. ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Conditions de travail et protection sociale
- Création d'emploi et professionnalisation des personnes
- Lutte contre les discriminations
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

Depuis 2016, un diagnostic de la situation de l'Association Trans Musicales est établi, du côté de la programmation artistique comme de l'équipe.

Cela permet de vérifier (ou non) ses impressions et d'observer les évolutions des équilibres entre femmes et hommes dans la structure, ses activités et les spectacles qu'elle propose aux publics.

1. Programmation artistique saison

Présence des femmes sur scène	Nb	%	Variation /n-1
Nombre de femmes artistes	37	16%	+5
Nombre d'hommes artistes	196	84%	-5
Nombre total d'artistes	233	100%	
Nombre de groupes ayant au moins une femme parmi ses membres	23	30%	+4
Nombre de groupes exclusivement féminins	7	9%	0
Nombre de groupes exclusivement masculins	53	70%	-13

Leadership des groupes	Nb	%	Variation /n-1
Nombre de groupes menés par une femme	10	13%	-5
Nombre de groupes menés par un homme	61	80%	-1
Nombre de groupes au leadership mixte	5	7%	+5

Le détail de la composition des équipes accompagnant les artistes programmé·e·s en saison⁵ fait apparaître que la part des femmes y est très faible, davantage que dans la programmation du festival.

Accompagnant·e·s	Nb	%	Variation /n-1
Nombre de femmes accompagnantes	7	7%	+2
Nombre d'hommes accompagnants	87	93%	+1
Total	94	100%	

⁵ Équipe artistique au complet : comprend les métiers de la technique (son, lumière et régie notamment) et l'accompagnement des artistes / groupes (tourneur·euse, tour manager·euse...). Attention : ces données ne sont pas disponibles pour 100% des groupes et artistes de la saison.

2. Au sein de l'équipe

Salarié·e·s permanent·e·s :

	Régime général		
	Salarié·e·s	ETP	%
Total	20	18,3	100
<i>Dont femmes</i>	12	10,7	60%
<i>Dont hommes</i>	8	7,6	40%

Salarié·e·s non permanent·e·s - Régime Général :

	Régime général		
	Salarié·e·s	ETP	%
CDD < 3 mois	272	5,16	100
<i>Dont femmes</i>	147	3,08	54%
<i>Dont hommes</i>	125	2,08	46%
CDD > 3 mois	8	2,97	100
<i>Dont femmes</i>	4	1,94	50%
<i>Dont hommes</i>	4	1,03	50%

Salarié·e·s non permanent·e·s - Régime de l'Intermittence :

	Régime de l'intermittence		
	Salarié·e·s	ETP	%
Artistes	114	1,46	100
<i>Dont femmes</i>	14	0,21	12%
<i>Dont hommes</i>	100	1,24	88%
Technicien·ne·s (des groupes programmés)	13	0,21	100
<i>Dont femmes</i>	1	0,02	7,7
<i>Dont hommes</i>	12	0,19	92,3%
Technicien·ne·s (hors groupes programmés)	231	8,14	100
<i>Dont femmes</i>	36	1,03	15,5
<i>Dont hommes</i>	195	7,09	84,5

Stagiaires, volontaires et bénévoles :

	Stages et volontariat en service civique					
	Femmes			Hommes		
	Nombre	ETP	%	Nombre	ETP	%
Stagiaires	5	0,48	38,5%	8	1,37	61,5%
Volontaires en service civique	1	0,19	50%	1	0,39	50%
Bénévoles	20	N/C	62,5%	12	N/C	31,5%

VI. ACTIONS DE SOUTIEN

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Accessibilités
- Action culturelle et travail avec des publics identifiés
- Éducation artistique et culturelle
- Information des publics
- Lutte contre les discriminations
- Pluralité artistique
- Renouveau artistique
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

Accueil des associations à l'Ubu

Depuis 1993, l'accueil des associations locales est inclus au projet ATM. Il s'agit d'accompagner des initiatives locales, de leur donner un espace d'expression, d'élargir le spectre des esthétiques présentées à Rennes et de diversifier les publics.

Un tarif privilégié de location, correspondant au tiers du coût réel de fonctionnement de la salle, est proposé aux associations. L'ATM prend en charge les 2/3 restants. La location intègre l'accès au lieu en ordre de marche, incluant donc le salariat de l'équipe technique, de la sécurité et du vestiaire.

Les associations organisatrices sont autonomes dans l'organisation de la soirée, dans la mise en place de la promotion et dans la gestion de leur billetterie. Elles bénéficient néanmoins d'un soutien en communication et les Trans relayent leur billetterie sur le site internet comme au bureau de l'ATM.

En 2018, 19 associations rennaises ont organisé 29 soirées à l'Ubu. Parmi elles, 8 venaient à l'Ubu pour la première fois.

Fréquentation des soirées associatives :

Nombre de dates	29
Fréquentation totale	9 776
Fréquentation moyenne par date	337
Taux moyen de remplissage (jauge de 450 personnes)	75%

Esthétiques des concerts et soirées associatives

Esthétique de la soirée associative	Nombre de dates
Soul / Funk	1
Hip Hop	2
Musiques électroniques	15
Pop / Rock	11
Total	29

La première Garden Braderie des Trans

En septembre 2018 s'est tenue la première « Garden Braderie » des Trans dans le Jardin Jean-Guy, jardin public rennais qui jouxte les locaux de l'Association Trans Musicales. Cet après-midi festif et convivial, permettant de découvrir le projet de l'association et la programmation de rentrée et du festival, a été organisé à l'initiative des adhérents de l'association.

Les bénéfices récoltés par les stands (jeux, buvette et vente de merchandising d'éditions précédentes) ont été reversés au Collectif de soutien aux personnes sans-papiers de Rennes.

PARTIE 3 - SOCIAL

LE FESTIVAL : 40^{ÈMES} RENCONTRES TRANS MUSICALES DE RENNES LA SAISON DES TRANS, À L'UBU ET HORS LES MURS

I. Hygiène et sécurité au travail

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Conditions de travail et protection sociale
- Normes sur le travail
- Santé et sécurité au travail

Au Parc Expo, l'Association Trans Musicales fournit les EPI (équipements de protection individuelle) suivants aux salarié·e·s concerné·e·s par des tâches qui le requièrent :

- Casque ;
- Gants ;
- Chaussures de sécurité ;
- Bouchons d'oreille.

II. Phase de bilan

Notre phase de bilan s'étend sur près d'un mois et demi, elle concerne le festival et la saison, inclut les salarié·e·s permanent·e·s et temporaires et fait appel à certains prestataires et fournisseurs.

Elle prend place en début d'année civile et comprend des réunions :

- « Arrêt sur image », dont l'objet est de revenir sur les conditions de réalisation de l'activité ;
- « Bilan d'activité », dont l'objet est de revenir sur ce qui a été proposé aux publics, aux artistes, à l'équipe, aux partenaires.

Début 2019, 34 réunions ont permis de faire le bilan de la saison et du festival 2018.

III. Formation

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Conditions de travail et protection sociale
- Création d'emplois et professionnalisation des personnes
- Développement des compétences et formation des personnes
- Normes sur le travail

18 personnes salariées de l'association ont effectué 5 formations différentes en 2018.

L'Association Trans Musicales contribue chaque année à la formation pré-qualifiante « PRISME » (métiers techniques du spectacle et à la régie technique du spectacle).

Cette formation est composée de modules « à la date » dans différentes salles de spectacle de Rennes Métropole, dont l'Ubu, et de deux chantiers collectifs, dont les Rencontres Trans Musicales.

Chaque année, l'ATM met gratuitement l'Ubu à disposition de PRISME pendant les deux jours de démarrage de la formation « technique du son ».

Cette plongée facilite la professionnalisation des stagiaires dans un secteur délicat à intégrer pour des personnes en démarche d'insertion.

Depuis 2000, l'ATM a accueilli plus de 200 stagiaires en technique (régie, son et lumières) à l'Ubu en saison et lors du festival. Certain·e·s d'entre elles·eux sont d'ailleurs aujourd'hui régulièrement salarié·e·s à l'Ubu et aux Trans Musicales, quand d'autres ont pu être embauché·e·s par des prestataires techniques de l'Association Trans Musicales.

PARTIE 4 – ÉCONOMIQUE

IV. POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Approvisionnement et achats de produits et services
- Développement des compétences et formation des personnes
- Pratiques commerciales et relations clients/fournisseurs loyales et régulières
- Sensibilisation et information des fournisseurs au développement durable

Avec le travail préparatoire à leur première certification ISO 20121 en 2013, les Trans ont mis en place une politique d'achats responsables.

Celle-ci vise à encourager et formaliser le dialogue avec les fournisseurs afin d'envisager avec eux de quelle manière ils peuvent contribuer à l'atteinte des objectifs que les Trans se fixent pour progresser en matière de développement durable.

Après avoir constaté des difficultés d'application de cette politique et de la méthode d'achats responsables, des actions ont été mises en place en 2018 pour progresser :

- Un état des lieux sur l'application de la politique d'achats a été mené auprès de 30 personnes qui effectuent des achats pour le compte des Trans,
- Des préconisations ont été élaborées après un stage dédié de 6 semaines, réalisé par une personne formée à la comptabilité-gestion et au développement durable et solidaire,
- Une formation en intra sur les achats responsables a été organisée pour 10 personnes de l'équipe des Trans.

L'ensemble de ce travail doit mener à une refonte de la politique et de la méthode d'achats responsables en 2019, afin d'en améliorer l'application et l'efficacité.

V. INSERTION PROFESSIONNELLE DE TRAVAILLEUR·EUSE·S EN SITUATION DE HANDICAP

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Conditions de travail et protection sociale
- Création d'emplois et professionnalisation des personnes
- Lutte contre les discriminations

Depuis 2015, les Trans travaillent avec Cap Emploi pour l'insertion de travailleur·euse·s en situation de handicap durant le festival. En 2018, 7 personnes ont ainsi été salariées au cashless, à la consigne/déconsigne des gobelets et aux entrées du Parc Expo.

3 de ces 7 personnes étaient déjà présentes l'année précédente et ont souhaité renouveler l'expérience.

VI. RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Enjeux de développement durable concerné(s) :

- Création d'emplois et professionnalisation des personnes
- Impacts économiques indirects
- Performance économique
- Retombées économiques pour le territoire et les populations locales

Sans disposer d'une étude d'impact économique précise, un travail de répartition géographique des salaires versés et des factures acquittées par l'ATM a été mené pour mesurer les montants qui arrivent sur les territoires en lien avec la participation à l'activité des Trans de personnes qui y résident ou d'entreprises qui y sont installées.

Montant des salaires versés par l'ATM, selon le lieu de résidence de la personne salariée :

	2017			2018		
	Coût employeur	%	% / budget de l'association	Coût employeur	%	% / budget de l'association
Rennes Métropole	1 326 289 €	72%	30%	1 251 562 €	74%	26%
Bretagne	375 933 €	20%	8%	282 877 €	17%	6%
Grand-Ouest	81 917 €	4%	2%	58 226 €	3%	1%
Hors Grand-Ouest	67 296 €	4%	1%	105 271 €	6%	2%
Total	1 851 435 €	100%	41%	1 697 936 €	100%	36%
Budget total ATM	4 615 781 €			4 757 668 €		

Montant des prestations facturées à l'ATM, selon l'adresse de facturation :

	2017			2018		
	Prestations	%	% / budget de l'association	Prestations	%	% / budget de l'association
Rennes Métropole	614 841 €	40%	14%	771 895 €	44%	17%
Bretagne	251 746 €	16%	6%	314 799 €	18%	7%
Grand-Ouest	136 752 €	9%	3%	169 116 €	10%	4%
Hors Grand-Ouest	535 749 €	35%	12%	511 630 €	29%	11%
Total	1 539 088 €	100%	34%	1 767 440 €	100%	39%
Budget total ATM	4 615 781 €			4 757 668 €		