

LES TRANS

NOUVEAU DEPUIS 1979

**RÉCAPITULATIF DES ACTIONS EN FAVEUR DE LA
TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE
MENÉES EN 2022**

Sommaire

PARTIE 1 : ENVIRONNEMENTAL	3
LE FESTIVAL : 44^{ES} RENCONTRES TRANS MUSICALES DE RENNES	3
I. TRANSPORTS	3
II. RESTAURATION.....	9
III. DÉCHETS.....	15
IV. MAÎTRISE DE LA CONSOMMATION DES RESSOURCES	17
LA SAISON DES TRANS, À L'UBU ET HORS LES MURS	21
I. TRANSPORTS	21
II. RESTAURATION.....	21
III. DÉCHETS.....	22
IV. MAÎTRISE DE LA CONSOMMATION DES RESSOURCES	23
V. LA CONTRIBUTION ENVIRONNEMENTALE.....	22
PARTIE 2 - SOCIÉTAL	25
LE FESTIVAL : 44^{ES} RENCONTRES TRANS MUSICALES DE RENNES	25
I. ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE	25
II. PLURALITÉ ARTISTIQUE	29
III. ACCESSIBILITÉ.....	30
IV. LA PRÉVENTION DES RISQUES.....	37
V. ACTION CULTURELLE	39
VI. ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES.....	44
VII. ACTION DE SOUTIEN AUX ACTEURS	48
LA SAISON DES TRANS, À L'UBU ET HORS LES MURS	49
I. ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE	49
II. ACCESSIBILITÉ.....	51
III. LA PRÉVENTION DES RISQUES.....	53
IV. ACTION CULTURELLE	54
V. ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES.....	55
VI. ACTIONS DE SOUTIEN	59
PARTIE 3 - SOCIAL	61
LE FESTIVAL : 44^{ES} RENCONTRES TRANS MUSICALES DE RENNES	61
LA SAISON DES TRANS, À L'UBU ET HORS LES MURS	61
I. HYGIENE ET SECURITE AU TRAVAIL.....	61
II. PHASE DE BILAN	61
III. FORMATION.....	62
PARTIE 4 - ÉCONOMIQUE	63
LE FESTIVAL : 44^{ES} RENCONTRES TRANS MUSICALES DE RENNES	63
LA SAISON DES TRANS, À L'UBU ET HORS LES MURS	63
I. POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES	63
II. INSERTION PROFESSIONNELLE DE TRAVAILLEUR·EUSES EN SITUATION DE HANDICAP.....	63
III. RETOMBÉES ÉCONOMIQUES.....	64
ANNEXE 1 : GOUVERNANCE ASSOCIATIVE	65
ANNEXE 2 : SYSTÈME DE MANAGEMENT RESPONSABLE	66

PARTIE 1 : ENVIRONNEMENTAL

LE FESTIVAL : 44^{es} RENCONTRES TRANS MUSICALES DE RENNES

I. TRANSPORTS

Enjeu(x) de développement durable concerné(s) :

- Accessibilités
- Prévention et réduction des risques
- Réduction des émissions
- Sécurité des publics
- Transports et logistique

1. *Les transports des publics*

a. Pour se rendre à Rennes

Transports en commun :

Selon l'enquête publics 2022, 31 % des festivaliers et festivalières sont venu·es à Rennes en transports en commun :

- 18 % en TGV ;
- 7 % en TER ;
- 6 % en bus / car.

Les publics venant en voiture :

30 % sont venu·es à Rennes en voiture :

- 10 % seul·es ;
- 20% en covoiturage, qu'il soit informel, entre ami·es par exemple (18 %), ou *via* le recours à une plateforme spécialisée (2 %).

En 2022, un module de covoiturage permettait pour la première fois aux publics de proposer un trajet en tant que conducteur ou de chercher une place dans une voiture en tant que passager sur le site lestrans.com.

Seules 10 annonces ont été postées et aucune n'a été concrétisée : les offres ne correspondant pas aux demandes. Pour expliquer cet échec, l'hypothèse est que les publics pratiquent déjà beaucoup le covoiturage informel, comme l'indique le chiffre de 20 % cité ci-dessus. Cela n'empêchera cependant pas Les Trans de renouveler ce module en 2023, et de davantage communiquer à son sujet.

Les publics se rendant autrement à Rennes :

1 % des festivaliers et festivalières sont venu·es à Rennes en avion (il s'agit pour la plupart de professionnel·les du secteur musical).

Pour précision, le total représente 62 % car 35 % des répondant·es ne sont pas concerné·es, habitant Rennes.

b. Pour se rendre au Parc Expo

Les navettes :

Depuis le déménagement des Trans Musicales au Parc Expo en 2004, l'Association Trans Musicales (ou : ATM) et le STAR (Service de Transports en commun de l'Agglomération Rennaise) proposent aux festivalier·ères un service de navettes reliant le centre-ville au Parc Expo. Ces navettes permettent de favoriser massivement le recours aux transports en commun pour se rendre au Parc Expo. Pour compléter ce dispositif, des circuits vers les communes sont également mis en place permettant aux personnes résidant dans 27 communes de Rennes Métropole de rentrer directement du Parc Expo le vendredi et le samedi.

Les navettes partant du centre-ville de Rennes fonctionnent :

- Le jeudi de 19h30 à 3h30, avec un départ toutes les 10 minutes environ ;
- Les vendredi et samedi de 20h à 7h30, avec un départ toutes les 3 à 5 minutes environ.

Le STAR mobilise 30 bus et environ 320 agent·es pour les Trans Musicales (conduite des bus et métro, vente, médiation).

En 2022, le taux d'utilisation par les festivalier·ères se rendant au Parc Expo s'élève à 74% selon l'enquête public et à 61 % selon les calculs effectués avec les billets compostés.

La mise en place de ce dispositif a permis d'éviter environ 5 730 véhicules (ce calcul est établi grâce au chiffre moyen en France de 3,5 personnes par voiture pour la venue à ce type d'événement).

Bilan kilométrique des navettes (Rennes et communes), en km :

	2022				2021			
	Jeudi	Vendredi	Samedi	<i>Total</i>	Jeudi	Vendredi	Samedi	<i>Total</i>
Navettes Rennes	1 161	3 213	3 329	7 703	1 281	3 215	3 500	7 996
Circuit communes		915	903	1 818		1 183	1 283	2 466
<i>Total</i>	1 161	4 128	4 232	9 521	1 281	4 398	4 783	10 462

On note la très grande différence de kilométrage sur le circuit Communes (- 648 km en tout). Cette différence s'explique par la modification du dispositif en 2022. En effet, faute de personnels disponibles en nombre suffisant, il a été limité aux retours du Parc Expo.

Fréquentation des navettes (Rennes et communes), en nombre de personnes :

	2022				2021			
	Jeudi	Vendredi	Samedi	<i>Total</i>	Jeudi	Vendredi	Samedi	<i>Total</i>
Navettes Rennes	4 533	16 866	17 650	39 049	3 693	16 674	18 034	38 401
Circuit communes		385	706	1 091		807	1 082	1 1 889
<i>Total</i>	4 533	17 251	18 356	40 140	3 693	17 481	19 116	40 290
<i>Nombre total de festivalier-es au Parc Expo</i>	32 767				32 382			
<i>Taux d'utilisation de la navette</i>	61%				62%			

La suppression des trajets allers depuis les communes entraîne logiquement une baisse significative de la fréquentation relative au Circuit communes (-42% entre 2021 et 2022). La fréquentation globale des navettes n'évolue cependant pas beaucoup, l'hypothèse étant que les habitants des communes de Rennes Métropole habituellement desservies par le Circuit communes n'ont pas tous pris leur voiture pour pallier l'absence de celui-ci, mais se sont rendus dans le centre de Rennes en transport en commun pour ensuite prendre la navette.

Les publics qui n'utilisent pas la navette :

Selon l'enquête publics 2022, environ 30 % des festivaliers et festivalières ont rejoint le Parc Expo en voiture, que ce soit seul-e (7 %), ou à plusieurs (24 %).

Par ailleurs, on note que 4 % des répondant-es à l'enquête sont venu-es au Parc Expo à vélo ou à pied (+2 points /2021).

c. Empreinte carbone des transports des publics

Grâce à tous ces éléments, l'empreinte carbone des transports des publics de l'édition 2022 est estimée à 432 tonnes équivalent CO₂ (teqCO₂)¹

Elle s'élevait à 419 teqCO₂ en 2021, mais avait été calculée avec des index d'émissions et un mode de calcul un peu différents.

Afin de mieux se rendre compte, nous proposons ces comparaisons :

- Nb total de km parcourus par les publics : 2 374 242 km, cela correspond à :
 - o 59 fois le tour de la Terre (40 075 km) ;
 - o 6 fois la distance Terre > Lune (384 400 km).
- Empreinte carbone totale des transports des publics : 432 teqCO₂, cela correspond à l'empreinte carbone annuelle de 48 Français-es (moyenne annuelle de 9 tonnes de CO₂ par personne).

2. Transport des artistes

Dans l'objectif d'avoir une vision plus précise des émissions de CO₂ liées aux transports, nous avons ajouté des éléments à nos bases de données artistiques. Nous indiquons pour chacun-e des artistes et groupes le mode de transports utilisé, les lieux d'arrivée et de départ et le nombre de personnes.

Ainsi, l'empreinte carbone des transports des artistes de l'édition 2022 du festival est estimée à 171 teqCO₂. En diminution de 44 % par rapport à 2019 (306,3 teqCO₂)².

- Nb total de km parcourus par les artistes : 1 158 712 km, cela correspond à :
 - o 28 fois le tour de la Terre ;
 - o 3 fois la distance Terre > Lune.
- Empreinte carbone totale des transports des artistes : 171 teqCO₂, cela correspond à l'empreinte carbone annuelle de 19 Français-es.

¹ « L'équivalent CO₂ d'une émission de gaz à effet de serre est la quantité de dioxyde de carbone (CO₂) qui provoquerait le même forçage radiatif cumulé sur une période de temps donnée, c'est-à-dire qui aurait la même capacité à retenir le rayonnement solaire. Il est exprimé en appliquant un facteur de conversion, le potentiel de réchauffement global, qui dépend du gaz et de la période considérée. » Source : Wikipédia (https://fr.wikipedia.org/wiki/Équivalent_CO2).

² Cette différence de taille s'explique encore une fois par des index d'émissions et un mode de calcul différents, mais aussi parce qu'en 2022, un plus petit nombre d'artistes a utilisé l'avion pour se rendre en France et à Rennes, et que ceux qui l'ont fait venaient en moyenne de moins loin qu'en 2019.

3. Transport de matériel

a. La flotte de véhicules pour le matériel et l'équipe

En amont et pendant le festival, un grand nombre de véhicules est mobilisé pour divers usages :

- Runs des artistes dans des vans 9 places ;
- Quelques voitures pour les membres de l'équipe permanente qui doivent multiplier les allers / retours sur les sites du festival (cela est plus économique que de rembourser les frais d'utilisation des voitures personnelles) ;
- Camions pour le matériel (de différentes tailles, avec ou sans hayon...).

L'équipe des Trans cherche à louer des véhicules hybrides ou électriques mais ce n'est pas toujours faisable, soit parce que la version électrique n'existe pas (notamment du côté des camions), soit parce qu'il y en a peu chez les loueurs, ou que le coût est prohibitif.

En 2022, 35 véhicules ont été loués, dont 3 voitures hybrides, et ces véhicules ont parcouru 10 408 km.

b. Cyclogistic

Pour la cinquième édition consécutive, nous avons fait appel à l'entreprise « Cyclogistic, Transport écologique à vélos » pour les déplacements et transport de matériel à l'intérieur du Parc Expo. Ces vélos-remorques ont une charge utile de 300 kg pour un volume d'environ 3 m³.

- 2 personnes, 360 km parcourus, pendant 11 jours, pour apporter / enlever du matériel dans les différents Halls du Parc Expo ;
- Selon le prestataire : 7,6 kg de CO₂ émis, contre 90 kg si ces trajets avaient été réalisés par un véhicule thermique³.

³ Selon Cyclogistic, il s'agit d'une estimation basse. Ces chiffres sont cependant à prendre avec précaution car la logistique vélo remplace majoritairement des engins de type chariot élévateur, dont l'utilisation est quantifiée en heures, et non en km, ce qui rend d'autant plus complexe la comparaison en eqCO₂.



Un vélo de l'entreprise Cyclologistic et sa remorque au Parc Expo en 2022

II. RESTAURATION

Enjeux de transition concerné(s) :

- Aliments et boissons
- Approvisionnement et achats de produits et services
- Biodiversité et préservation de la nature
- Eau et assainissement
- Lutte contre le gaspillage alimentaire
- Réduction et gestion des déchets

Pour la 44^e édition des Trans Musicales, l'ATM a développé un cahier des charges qu'elle demande aux prestataires de restauration de respecter, avec la définition de seuils minimums que ces derniers doivent atteindre pour leurs approvisionnements :

- Bio : 30 % ;
- Aucun produit surgelé et OGM ;
- Saisonnalité : 90 % ;
- Origine des produits :
 - o Au minimum 30% des achats doivent être d'origine locale (rayon d'environ 150 - 200km autour de Rennes),
 - o Au minimum 65% des achats doivent être d'origine française,
 - o Au maximum 30% des achats doivent être d'origine européenne (hors France),
 - o Au maximum 5% des achats doivent être d'origine hors Europe.

Par ailleurs, la carte devait être à 50 % végétarienne et ne pas contenir de viande rouge.

1. Restauration des publics pendant le festival

a. Description de l'offre

Depuis 2016, Les Trans gèrent en direct la restauration du Hall 5 (à l'exception de l'écailler) et travaillent pour cela avec le prestataire Manger Bon sur la conception des menus et la coordination de la mise en place du service.

Plusieurs stands de restauration proposaient une diversité de plats, dont des offres vegan ou végétarienne, avec une entrée de carte à moins de 5 €.

Pour compléter cette offre, Julien Lemarié, chef des restaurants IMA et IMAYOKO à Rennes, proposait un menu complet.

Nous insistons auprès des prestataires pour qu'ils développent une offre végétarienne, qui est un mode d'alimentation moins émetteur de CO₂, moins consommateur de ressources et donc plus durable pour la planète. En 2022, 15 % des plats commandés au Kiosque (hors desserts) étaient végétariens.

Les autres propositions de restauration étaient assurées par des ambulants, qui paient un droit de place :

- Écailler (Hall 5) ;
- Borek et galettes bretonnes (entre les Halls 3 et 4) ;
- Hot dog (exclusivement au sein du bar VIP du Hall 2).

Au total, ce sont près de 15 545 repas qui ont été vendus (dont 10 857 au « Kiosque à manger » du Hall 5).

b. Performance environnementale du Kiosque à manger

Bio	Oui	Non				
	33%	67%				
De saison	Oui	Non				
	94%	6%				
Lieux d'achat	Producteur local	Grossistes alimentaires				
	19%	81%				
Origine des produits	Bretagne	Local hors Bretagne	France	Europe	Hors Europe	Inconnue
	21%	5%	45%	11%	16%	2%

	En équivalent CO ₂ (tonnes)
Viande	6,3
Poisson	1,6
Œufs	0,16
Féculents	0,9
Produits laitiers	3,3
Légumes	1,2
Fruits	0,15
Autres	1,3
Total	14,8

Par plat : environ 1,4 kg eqCO₂

Montant total des factures analysées : 28 888 €.

Les statistiques sont établies à partir du prix des ingrédients.

2. Restauration des équipes et des artistes pendant le festival, au Parc Expo

a. Description de l'offre

Cela fait désormais 8 éditions que nous travaillons avec l'entreprise Bivouac pour la restauration des artistes et des équipes, ainsi que pour le buffet des loges au Parc Expo. Cette restauration représente 3 385 repas servis en 14 jours.

b. Performance environnementale

Bio	Oui	Non				
	3%	97%				
De saison	Oui	Non				
	49%	51%				
Lieux d'achat	Producteur local	Grossistes alimentaires				
	5%	95%				
Origine des produits	Bretagne	Local hors Bretagne	France	Europe	Hors Europe	Inconnue
	4%	2%	45%	24%	15%	12%

	Équivalent CO ₂ (tonnes)
Viande	5,8
Poisson	0,9
Œuf	0,1
Légumes	0,9
Fruits	0,4
Féculents	0,3
Produits laitiers	1,0
Autres	0,5
Total	9,91

Par repas : environ 3 kg eqCO₂⁴.

Montant total des factures analysées : 15 850 €.

Les statistiques sont établies à partir du prix des ingrédients.

⁴ À titre de comparaison, le repas moyen d'une Française est estimé à 2 kg eqCO₂ (chiffres ADEME).

En 2022, les actions suivantes ont à nouveau été réalisées : quasi 100 % de vaisselle lavable et de carafes (la vaisselle jetable se résume aux bols et petites assiettes en matière compostable pour la soupe et les entrées et desserts).

Les objectifs de l'ATM concernant la réduction des déchets et l'interdiction de la viande rouge sont atteints, mais ce n'est pas le cas pour le taux d'achats bio et locaux.

c. Lutte contre le gaspillage alimentaire

Depuis plusieurs éditions, l'Association pour le Développement de l'Éducation à l'Éco-Citoyenneté (ADEEC) met en place un système de dons alimentaires pour lutter contre le gaspillage au sein du restaurant artistes et équipe du Parc Expo.

Les denrées alimentaires non consommées ont été conditionnées en barquettes puis mises en chambre froide dans les 3 heures après leur service (réglementation des dons alimentaires, conditionnement comprenant l'inscription de la date limite de consommation ainsi que les éventuels allergènes du plat).

En 2021, les quantités ayant été très bien gérées, seuls 67 kg de nourriture avaient été donnés (contre 291 kg en 2019). Nous n'avons pas le détail pour 2022.

3. Restauration des équipes et des artistes pendant le festival, en centre-ville

a. Description de l'offre

La restauration au Village du festival, situé au Liberté, dans le centre-ville de Rennes, est assurée par la prestataire « La Dînette » qui, pendant 7 jours, a servi 1 100 repas aux équipes et aux artistes des Trans Musicales.

Le buffet des loges du centre-ville est géré par une autre prestataire : « Mother Cooker ».

b. Performance environnementale La Dînette

Le cahier des charges a été respecté au-delà de nos exigences, cette restauratrice ne servant quasiment que des produits frais et de saison.

Bio	Oui	Non			
	44%	56%			
De saison	Oui	Non			
	82%	18%			
Lieux d'achat	Producteur local	Grossistes alimentaires	Supermarchés		
	32%	62%	6%		
Origine des produits	Bretagne	France	Europe	Hors Europe	Inconnue
	52%	12%	21%	14%	1%

	Équivalent CO ₂ (kg)
Viande	72,2
Poisson	3,7
Œuf	10,5
Légumes	33,9
Fruits	28,1
Féculents	28,8
Produits laitiers	80,4
Autres	224
Total	481,6

Par repas : 440 g eqCO₂.

Montant total des factures analysées : 3 003 €.

Les statistiques sont établies à partir du prix des ingrédients.

c. Performance environnementale Mother Cooker

Les chiffres sont ici aussi très satisfaisants :

Bio	Oui	Non			
	50%	50%			
De saison	Oui	Non			
	82%	18%			
Lieux d'achat	Producteur local	Grossistes alimentaires	Supermarchés		
	20%	32%	47%		
Origine des produits	Bretagne	France	Europe	Hors Europe	Inconnue
	44%	20%	15%	10%	11%

	Équivalent CO ₂ (kg)
Viande	72,19
Poisson	3,73
Œuf	7,66
Légumes	23,3
Fruits	28,13
Féculents	31,06
Produits laitiers	97,80
Autres	184
Total	448

Ici nous ne proposons pas la statistique d'équivalent CO₂ par repas puisqu'il s'agissait d'une prestation pour les loges artistes.

Montant total des factures analysées : 1 582 €.

Les statistiques sont établies à partir du prix des ingrédients.

III. DÉCHETS

Enjeux de transition concerné(s) :

- Approvisionnement et achats de produits et services
- Biodiversité et préservation de la nature
- Réduction et gestion des déchets

1. Parc Expo

Les dispositifs de tri sont mis en place par l'équipe des Trans avec l'aide de l'ADEEC (Association pour le Développement de l'Éducation à l'Éco-Citoyenneté) et de Véolia.

Pour ce faire, deux coordinateurs de terrain sont présents du lundi au dimanche de la semaine du festival. Ils sont rejoints par une trentaine de bénévoles de l'ADEEC, du jeudi au dimanche.

L'ATM rémunère la prestation des coordinateurs de terrain, et fait un don associatif à l'ADEEC.

Détails des déchets collectés au Parc Expo :

Type de déchets	2022				2021			2019		
	Tonnes	%	Destination	%	Tonnes	%	%	Tonnes	%	%
Bio déchets divers	1,58	11%	Compostage	11%	1,48	10%	10%	1,58	11%	11%
Ordures ménagères	7,69	52%	Valorisation énergétique	52%	6,62	43%	43%	7,18	51%	51%
Déchets industriels banals (DIB)	2,22	15%	Stockage préalable	15%	4,04	26%	26%	3,46	25%	25%
Emballages recyclables	0,9	6%	Recyclage	21%	0,5	3%	21%	0,7	5%	13%
Carton	0,76	5%			0,57	4%		0,64	5%	
Bois	0,26	2%			0,68	4%		0,22	2%	
Verre	1,24	8%			1,5	10%		0,24	2%	
Total	14,65				15,39			14,02		

Cela correspond à 4,18 teqCO₂.

Un indicateur intéressant est de diviser le total des déchets par le nombre de festivalier·ères venu·es au Parc Expo. En 2022, nous comptons ainsi moins de 450 grammes de déchets par personne.

Dans les points positifs, il est constaté un volume total de déchets en légère baisse, et une part des déchets valorisables (catégorie qui regroupe le compostage, la valorisation énergétique et le recyclage, en couleurs dans le tableau ci-dessus) en augmentation de 10 points par rapport à 2021 (84 %, contre 74 %).

Par ailleurs, la baisse du volume de « déchets industriels banals » est également un motif de réjouissance.

Le point négatif est le constat d'un volume d'ordures ménagères en hausse (+ 1 tonne). En effet, si ces déchets sont valorisés par incinération pour produire de la chaleur sur le territoire (réseau de chaleur urbain), cette opération produit également :

- Des fumées, dont du CO₂ et des dioxines ;
- Des déchets humides (lavage des fumées) ;
- Des mâchefers (résidus de la combustion, dont on ne peut rien faire = déchets ultimes) ;
- Des résidus d'épuration des fumées d'incinération des ordures ménagères (toxiques).

2. Le Liberté

Les Trans occupent le Liberté, qui met lui-même en place le tri sélectif (ordures ménagères, recyclables, bio déchets).

Cependant, nous ne pouvons pas fournir de détails chiffrés car le Liberté ne dispose pas de bacs de déchets équipés de puces électroniques.

3. À L'Ubu

Comptant parmi les lieux du festival, l'Ubu est une salle en centre-ville de Rennes gérée toute l'année par Les Trans. Ce qui concerne les déchets à l'Ubu pendant le festival est donc inclus dans le fonctionnement mis en place tout au long de l'année (cf. page 23).

4. Les gobelets réutilisables et consignés

Les Trans ont mis en place le système des gobelets réutilisables avec consigne pour les publics dès 2008. Nous avons étendu ce système (mais sans consigne) aux équipes et aux artistes du festival, et ce dès le montage, pour ne plus distribuer aucun gobelet jetable.

Gobelets réutilisables 2022				
	Dépôts	Total retours	Différence	Taux de retour global :
Total	155 456	136 896	-18 560	88%

Le festival ne fait pas produire de gobelets spécialement floqués à l'effigie de l'édition, ce qui améliore le taux retour, en progrès en proportion entre 2021 (85,6%) et 2022 (88%), mais pas en absolu (18 560 gobelets non rendus en 2022, contre 17 211 en 2021), ce qui s'explique par la location d'un plus grand nombre de gobelets en 2022.

5. Les gourdes pour les artistes

Engagées dans la démarche Drastic on Plastic depuis son démarrage en 2020, Les Trans ont remplacé en 2022 les centaines de petites bouteilles d'eau en plastique à destination des artistes du festival par 320 gourdes réutilisables, qui étaient récupérées et réutilisées (et non données aux artistes).

Le festival possède un petit stock de gourdes, qui sert à l'Ubu en saison, et le reste a été loué à Esprit Planète, le même prestataire que celui des gobelets.

Cette opération a permis d'éviter 14 kg de déchets plastiques, la consommation de plus de 700 litres d'eau et l'émission de 150 kg d'équivalent CO₂.

IV. MAÎTRISE DE LA CONSOMMATION DES RESSOURCES

Enjeux de transition concerné(s) :

- Approvisionnement et achats de produits et services
- Maîtrise de l'énergie
- Utilisation durable des ressources et matériaux

1. Électricité

a. Parc Expo

Électricité (KWh)			
Année	2022	2021	2019
Consommation	144 573	111 593	128 806
/ n-1	+30%	-13%	+ 29%

Comme chaque année, la fluctuation de la consommation d'électricité s'explique en partie par la température. Celle-ci était beaucoup plus froide en décembre 2022 que lors de l'édition précédente (moyenne des minimales de 3,4°C entre le 1^{er} et le 5 décembre 2021, contre -2,8°C entre le 7 et le 11 décembre 2022).

Malgré de gros efforts de l'équipe pour chauffer les Halls au minimum durant le montage (qui dure deux semaines), il est nécessaire de l'augmenter suffisamment pour pouvoir accueillir confortablement les artistes et les publics.

La marge de manœuvre concernant la consommation électrique du Parc Expo est donc très faible, quoique le diagnostic sur les consommations électriques du festival réalisé cette année soit peut être amené à nous permettre de nuancer cette analyse.

Cela correspond à 12,29 teqCO₂ ; auxquels il faut ajouter les 8,22 teqCO₂ imputables aux 2 570 litres de carburants fossiles consommés au Parc Expo, notamment pour le chauffage des Halls 5 et 9 (fioul domestique ou « FOD ») et les groupes électrogènes de secours (gazole non routier (GNR)).

b. Le Liberté

Au Liberté, les relevés sont effectués par les équipes de la salle et nous n'avons pas de contrôle sur la consommation.

Électricité (KWh)			
Année	2022	2021	2019
Nombre de jours d'occupation	8	8	8
Consommation	32 083	27 342	25 818
/ n-1	+18%	+6%	-9%

c. L'Ubu

Comptant parmi les lieux du festival, l'Ubu est une salle en centre-ville de Rennes gérée toute l'année par Les Trans. Ce qui concerne la consommation d'électricité à l'Ubu pendant le festival est donc inclus dans le fonctionnement mis en place tout au long de l'année (cf. page 23).

2. Eau (Parc Expo uniquement)

Enjeux de transition concerné(s) :

- Eau et assainissement
- Utilisation durable des ressources et matériaux

Eau (M ³)			
Année	2022	2021	2019
Consommation	680	30	17
/ n-1	+ 2 167	+ 76%	+ 17%

La formidable augmentation du relevé d'eau en m³ ne correspond pas à une augmentation effective de la consommation dans ces proportions, mais à un correctif apporté aux mesures des années passées, sous évaluées.

3. Décoration et aménagement

Enjeux de transition concerné(s) :

- Approvisionnement et achats de produits et services
- Utilisation durable des ressources et matériaux

Du fait de la forte implication des équipes de régie et de décoration sur la dimension environnementale et sociale du projet, de nombreuses bonnes pratiques sont en place au Parc Expo :

- Emprunt / échanges de matériel et d'outils ;
- Réemploi systématique des matériaux et du mobilier (nappes, lustres, métaux, fontaine à eau, bois, coton gratté, tissus) ;
- Transformation des objets ;
- Travail avec un ESAT (établissement et service d'aide par le travail) pour la menuiserie professionnelle :
 - o Étagères du restaurant
 - o Comptoirs et façades du *Kiosque à manger*
 - o Plateaux des tables du Hall 5
 - o Points cashless
 > *Tout est durable (réutilisé chaque année depuis 2016)*
- Utilisation de peintures à l'eau et de bois labellisé.

4. Papier (supports de communication)

Enjeux de transition concerné(s) :

- Approvisionnement et achats de produits et services
- Utilisation durable des ressources et matériaux

Pour la 44^e édition du festival, Les Trans ont fait imprimer :

- 38 400 affiches, programmes et flyers, en réduction par rapport à l'année dernière (40 700 en 2021) ;
- Et 8 900 supports techniques (stickers, signalétiques...).

Le taux de perte est de 11 %. Mais cela ne veut pas dire que toutes les affiches non diffusées sont jetées, un grand nombre est gardé en stock et ces exemplaires peuvent être donnés aux adhérent·es de l'association, aux publics ou aux partenaires.

À titre indicatif, l'ensemble des supports imprimés par le festival représente 8 220 m² de papier. S'ils étaient posés côte à côte, ils recouvriraient un peu plus d'un terrain de football.

Comme pour la saison, ces supports de communication papier sont fabriqués par des imprimeurs bretons certifiés PEFC⁵ (certification pour la gestion durable des forêts) et/ou Imprim'Vert⁶.

⁵

<https://www.pefc-france.org/pefc-comment-ca-marche/#:-:text=La%20certification%20de%20la%20chaîne,un%20produit%20fini%20certifié%20PEFC.>

⁶ <http://www.imprimvert.fr/page/86/Infographie-Imprim-Vert-Les-critères-d-attribution>

V. LA CONTRIBUTION ENVIRONNEMENTALE

1. Rappel de l'initiative

L'opération de Contribution Environnementale a été lancée en 2022. Elle visait à collecter une somme d'argent en faveur de projets œuvrant pour la transition écologique et sociale, à hauteur des émissions moyennes de CO₂ liées aux transports des artistes et des publics des Rencontres Trans Musicales.

L'objectif était de mobiliser toutes les parties prenantes du festival (artistes, publics, médias, invités, partenaires...) à faire des dons, afin de réunir 60 000 €, correspondant aux 750 tonnes de CO₂, multipliées par 80 € (prix de la tonne de CO₂ sur le marché du carbone au moment du lancement de l'opération, en septembre 2022).

Les 3 projets choisis pour être bénéficiaire de l'opération étaient :

- Compagnons Bâisseurs Bretagne : une association d'insertion, qui améliore et rénove des logements, notamment en luttant contre la précarité énergétique.
- Énergie Partagée : une association qui finance des projets citoyens de production d'énergie 100% renouvelable.
- Terre de Liens Bretagne, une association qui accompagne la création de fermes en agriculture biologique.

2. Résultat

La Contribution Environnementale a permis de collecter 17 755 €.

- 10 000 € sous la forme d'un investissement de l'ATM dans Énergie Partagée ;
- 7 755 € sous forme de dons de la part des parties prenantes du festival.

Ces dons ont été partagés à parts égales aux associations Compagnons Bâisseurs Bretagne et Terre de Liens Bretagne.

I. TRANSPORTS

Enjeux de transition concerné(s) :

- Accessibilité
- Prévention et réduction des risques
- Réduction des émissions
- Sécurité des publics
- Transports et logistique

Tout le long de l'année, les salarié-es sont sensibilisé-es à la question des transports vers et depuis leurs lieux de travail. L'ATM effectue le remboursement pour moitié des titres de transport collectif des salarié-es et verse une prime d'indemnité kilométrique à celles et ceux qui se rendent régulièrement à vélo sur le lieu de travail, que ce soit au siège de l'association ou à l'Ubu. En 2022, 21 personnes ont bénéficié de cette indemnité (12 permanent-es, 7 non permanent-es et 2 stagiaires).

Actuellement, l'équipe des Trans n'est pas en mesure de connaître les pratiques de transports des publics de ses événements en saison. Néanmoins, ces événements sont tous accessibles en transports en commun (à l'Ubu ou Hors les murs).

Il est indiqué sur le site lestrans.com : « Merci de privilégier les transports en commun ou le vélo. »

II. RESTAURATION

Enjeux de transition concerné(s) :

- Aliments et boissons
- Approvisionnement et achats de produits et services
- Biodiversité et préservation de la nature
- Eau et assainissement

Pour les artistes et les équipes de l'Ubu, un service de restauration est proposé par l'entreprise prestataire Mother Cooker, Afin de répondre au cahier des charges de l'ATM, cette prestataire travaille avec des fournisseurs locaux, favorisant le bio et le végétarien dès que cela est possible.

III. DÉCHETS

Enjeux de transition concerné(s) :

- Aliments et boissons
- Approvisionnement et achats de produits et services
- Biodiversité et préservation de la nature
- Réduction et gestion des déchets

1. L'Ubu

Les déchets les plus produits à l'Ubu sont les suivants :

- Le verre (bouteilles de vin, de jus de fruits, de cidre) ;
- Les contenants recyclables (emballages, bouteilles de lait, de jus de fruits) ;
- Les déchets alimentaires générés par les prestataires en cuisine ;
- Les piles électriques ;
- Les papiers (flyers, affiches, magazines).

Tous les outils sont en place et les équipes sensibilisées au tri sélectif.

Il n'y a plus de gobelet jetable à l'Ubu, il y est proposé toute l'année des gobelets réutilisables, non siglés et fabriqués par une entreprise locale (Esprit Planète). L'ATM dispose de gobelets au bar, pour les publics, mais également « backstage », pour les artistes et les équipes.

Enfin, en 2019, l'ATM a acheté un stock de gourdes en inox via un achat groupé organisé par la FEDELIMA, afin de ne plus utiliser de bouteilles d'eau en plastique pour l'équipe et les artistes lors des soirées à l'Ubu.

En termes de données, nous n'avons que ce qui est issu des factures de l'enlèvement des déchets par Rennes Métropole.

Type de déchets	Volume (en litres)	% (du total)
Ordures ménagères	22 440	69%
Verre	10 080	31%
Total	32 520	

Période : du 1/11/2021 au 31/10/2022, soit 365 jours

Cela correspond à 5,35 teqCO₂.

2. Bureaux de l'Association Trans Musicales

À l'année, les bureaux des Trans sont occupés par environ 15 à 20 personnes. Entre septembre et décembre, l'équipe s'agrandit du fait de l'intensification de l'activité à l'approche du festival. Chacun·e est sensibilisé·e au tri sélectif ainsi qu'à la diminution des déchets. En effet, de la vaisselle réutilisable est à la disposition des salarié·es pour les pauses café et les repas.

Chacun des espaces communs propose 3 poubelles :

- 1 poubelle jaune pour tous les emballages ;
- 1 bac pour le papier, que nous apportons régulièrement à la Feuille d'érable ;
- 1 poubelle pour les ordures ménagères, pour tous les déchets qui ne rentrent pas dans les 2 contenants précédents.

Le verre est apporté au point d'apport volontaire du quartier.

IV. MAÎTRISE DE LA CONSOMMATION DES RESSOURCES

Enjeux de transition concerné(s) :

- Approvisionnement et achats de produits et services
- Maîtrise de l'énergie
- Utilisation durable des ressources et matériaux

1. Électricité

Électricité (KWh)	
Année	2022
Consommation	35 357

Cela correspond à 3,01 teqCO₂.

L'Association Trans Musicales a souscrit un contrat énergie renouvelable auprès d'EDF au printemps 2016 pour l'Ubu. Ce contrat garantit aux clients professionnels que 100% de leur consommation est injecté sur le réseau sous forme d'électricité renouvelable, via le mécanisme des garanties d'origine.

Nous suivons avec attention les relevés annuels, notre consommation dépendant du nombre de soirées/concerts que nous organisons ou que nous accueillons dans l'année.

Les lumières de services de l'Ubu ont toutes été remplacées au fur et à mesure par des LEDs moins consommatrices d'énergie (environ 3 fois moins) et plus durables.

Pour rappel, l'ATM a totalement renouvelé le parc des lumières de scènes de l'Ubu, en investissant dans une soixantaine de projecteurs à technologie LED, ainsi qu'une console adaptée pour les piloter. Les LEDs ont une consommation électrique horaire 2 fois moins élevée que les lumières de scène traditionnelles à incandescence.

2. Papier

Pour ses évènements en saison en 2022, Les Trans ont fait imprimer :

- 3 890 affiches ;
- Et 30 500 cartes postales ou dépliants de programmation.

Le taux de perte est de 1 %.

Pour information, l'ensemble de ces supports imprimés représente 3 000 m² de papier.

Ces supports de communication papier sont fabriqués par des imprimeurs bretons certifiés PEFC (certification pour la gestion durable des forêts) et/ou Imprim'Vert.

PARTIE 2 - SOCIÉTAL

LE FESTIVAL : 44^{ES} RENCONTRES TRANS MUSICALES DE RENNES

I. ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE

Enjeux de transition concerné(s) :

- Renouveau artistique
- Pluralité artistique
- Respect des droits culturels

Depuis sa création, le festival est identifié par les publics, notamment professionnels, comme un avant-poste de la création musicale à l'échelle internationale.

Ancrées sur leur territoire, Les Trans ont mis en place depuis 2004 une politique d'accompagnement des artistes locaux, centrée sur le concert de ceux-ci pendant le festival.

1. Le programme d'accompagnement des artistes

En 2022, Les Trans ont accompagné 5 groupes musicaux dans le cadre des 44^e Trans Musicales : Beau Bandit, Mowdee, Sarakiniko, Tago Mago et Vicky Veryno.

Durant cette année d'accompagnement, la majorité des groupes a vu son entourage professionnel progresser. L'insertion dans l'écosystème du spectacle vivant des groupes accompagnés avant les Trans Musicales était la suivante :

	Beau Bandit	Mowdee	Sarakiniko	Tago Mago	Vicky Veryno
Association	OUI : Hasta Luego	NON	OUI : La Maison des Corbeaux	NON	NON
Manager	NON	OUI : Lucien Vergès	NON	NON	NON
Tourneur	OUI : 709 prod (Seasons)	NON	NON	OUI : La Station Service (pas de contrat, "gentleman agreement")	NON
Label / Maison de disque	NON	OUI : A.W.A (distribué par Sony)	OUI : La Maison des Corbeaux (label perso)	NON	NON
Édition	NON	NON	NON	NON	NON
Attaché-e de presse	OUI : Daydream	NON	OUI : These Days	NON	NON
Distribution	NON	NON	NON	NON	NON

Et la voici après le festival :

	Beau Bandit	Mowdee	Sarakiniko	Tago Mago	Vicky Veryno
Association	OUI : Hasta Luego	NON	OUI : La Maison des Corbeaux	NON	NON
Manager	NON	OUI : Lucien Vergès	NON	NON	OUI : Marine Schlienger
Tourneur	OUI : 709 prod (Seasons)	OUI : WART	NON	OUI : La Station Service (pas de contrat, "gentleman agreement")	NON
Label / Maison de disque	NON	NON	OUI : La Maison des Corbeaux (label perso)	NON	OUI : VLAD
Édition	NON	NON	NON	NON	NON
Attaché-e de presse	OUI : Daydream	NON	OUI : These Days	OUI : Boogie Drugstore	NON
Distribution	OUI : Wiseband	NON	OUI : Modulor	OUI : L'Autre Distribution	NON

Au total, on comptabilise 7 postes où l'on passe d'un NON à un OUI.

Pour chacun de ces groupes, 5 actions d'accompagnement étaient proposées :

- **Réunions diagnostic :**

Pour connaître les artistes et leurs attentes concernant le dispositif d'accompagnement.

- **Répétitions-filage à l'Ubu :**

3 jours de répétitions à l'Ubu par groupe, les musicien·nes étant rémunéré·es (avec technicien·nes son et lumières) et organisation d'un filage professionnel en fin de répétition.

- **Ateliers/formations :**

Ateliers de structuration professionnelle animés par Anne Burlot-Thomas (agence Talents Multiples) et ateliers autour de la communication avec Nadia Elhadi (agence 99°98C).

- **Vidéos « Plan rapproché » :**

Un clip joué « live » de chacun des groupes a été réalisé. Tou·tes les artistes sont rémunéré·es le jour des prises de vue.

Vidéos « Plan rapproché »					
	Lieu de tournage	Date de tournage	Jour de sortie de la vidéo	Vues sur YouTube	Lien YouTube
Beau Bandit	Métro Gros-Chêne	06/10/2022	07/11/2022	1 300	https://www.youtube.com/watch?v=4FstzgDaJZs
Mowdee	Métro Jules Ferry	03/10/2022	30/01/2023	554	https://www.youtube.com/watch?v=lz2DYDo6whY
Sarakiniko	Métro Gares	07/10/2022	01/11/2022	1 400	https://www.youtube.com/watch?v=v_TUjx25bO8
Tago Mago	Métro Cleunay	08/10/2022	11/11/2022	1 800	https://www.youtube.com/watch?v=EYazcUgz5w4
Vicky Veryno	Métro Saint-Anne	04/10/2022	04/11/2022	2 500	https://www.youtube.com/watch?v=LnkzN14tzT4

(Tableau mis à jour le : 10/05/2023)

- **La Tournée des Trans :**

Cette tournée est le dispositif phare de l'accompagnement Trans Musicales. Après les répétitions-filages, et à quelques semaines du festival, elle permet aux groupes musicaux accompagnés de peaufiner leur set lors de plusieurs concerts dans des conditions professionnelles et en public, dans six salles du Grand Ouest.

Date	Salle	Ville	Groupes	Fréquentation
10/11/2022	Ubu	Rennes	Beau Bandit	450
			Sarakiniko	
			Vicky Veryno	
12/11/2022	Le Chabada	Angers	Beau Bandit	64
			Sarakiniko	
			Vicky Veryno	
19/11/2022	SEW	Morlaix	Mowdee	376
			Sarakiniko	
			Tago Mago	
22/11/2022	Bonjour Minuit	Saint-Brieuc	Mowdee	142
			Tago Mago	
			Vicky Veryno	
25/11/2022	Hydrophone	Lorient	Beau Bandit	209
			Mowdee	
			Sarakiniko	
24/11/2022	Quai M	La Roche-sur-Yon	Beau Bandit	224
			Tago Mago	
			Vicky Veryno	

2. La création des Trans Musicales : Zaho de Sagazan

Le théâtre de l'Aire Libre, à Saint-Jacques-de-la-Lande, et Les Trans Musicales ont accueilli Zaho de Sagazan en résidence pour cette 44^e édition du festival et 25^e création commune. Le duo féminin Duo Ruut (Estonie) assurait la 1^{ère} partie.

Zaho de Sagazan a bénéficié de 8 jours de répétition, avant de donner 5 représentations, du 7 au 11 décembre :

Fréquentation des 5 représentations de la création :

Mercredi 7 décembre	Total : 1 405 personnes⁷
Jeudi 8 décembre	
Vendredi 9 décembre	
Samedi 10 décembre	
Dimanche 11 décembre	

⁷ Dont 298 « pros », soit 21 % de la fréquentation totale.

II. PLURALITÉ ARTISTIQUE

Enjeux de transition concerné(s) :

- Renouveau artistique
- Pluralité artistique
- Respect des droits culturels

Par son intensité, et par la multitude des pays et la diversité des esthétiques représentés par les artistes de la programmation, le festival participe pleinement à la promotion de la pluralité artistique.

Les 82 artistes solos, groupes et compagnies de danse de la programmation 2022 proviennent de 33 pays différents.

Musique et danse - 81 artistes et groupes musicaux et 1 compagnie de danse		
Europe	60	73%
Plusieurs nationalités européennes et non-européennes	4	5%
Asie	5	6%
Afrique	5	6%
Amériques	5	6%
Océanie	1	1%
Plusieurs nationalités non-européennes	2	2%
Total	82	100%

Répartition des 81 artistes solos et groupes musicaux programmés (la compagnie de danse n'est pas comptabilisée ici), selon les grandes familles musicales représentées dans la cartographie de Trans Music Maps :

	Nombre d'artistes	%	Évolution / n-1
Chanson, Pop, Rock, Folk US, Country	14	17%	-4
Intersection "Bleu" et "Jaune"	6	7%	+5
Électro House, Techno, Electronica	9	11%	-5
Intersection "Rouge" et "Jaune"	12	15%	+5
Hip Hop, Reggae, Funk, Soul, Rhythm and Blues, Jazz	3	4%	+2
Intersection "Rouge" et "Bleu"	11	14%	+5
Intersection des trois grands ensembles de musiques actuelles	5	6%	-5
Autres (croisements divers de musiques actuelles, traditionnelles, classiques ou expérimentales du monde entier)	21	26%	-3
	81	100%	

III. ACCESSIBILITÉ

1. Accessibilité physique

a. Les navettes

Enjeux de transition concerné(s) :

- Accessibilités
- Prévention et réduction des risques
- Réduction des émissions
- Sécurité des publics
- Transports et logistique

Mise en place par Kéolis et prise en charge par Rennes Métropole, la navette permet de rejoindre le Parc Expo depuis le centre-ville de Rennes et d'y revenir, mais aussi de rejoindre directement 27 autres communes de Rennes Métropole depuis le Parc Expo.

Elle est utilisée par une très grande majorité de festivaliers et festivalières pour se rendre au Parc Expo (entre 61 % et 74 % selon les modes de comptage). Outre la lutte contre le réchauffement climatique et la réduction de la pollution atmosphérique par la diminution du nombre de véhicules individuels faisant le trajet jusqu'au Parc Expo (cf. page 4), la navette permet de réduire les risques sur la route et facilite l'accès des publics au festival.

b. Accessibilité des personnes en situation de handicap

Enjeux de transition concerné(s) :

- Accessibilités
- Information des publics
- Lutte contre les discriminations
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels
- Transports et logistique

Plusieurs actions ont été déployées concernant l'accueil et la communication auprès des personnes en situation de handicap.

Accueil

En complément des points d'accueil et d'information installés au Village du Liberté et au Parc Expo, une équipe dédiée à l'accueil des personnes en situation de handicap était présente au Parc Expo les jeudi, vendredi et samedi soir du festival.

À l'origine, cette équipe a été mise en place avec l'aide de l'association Quest'Handi (Laval) en 2015. Les Trans sont autonomes pour développer cette équipe et ses missions bénévoles depuis 2019.

L'équipe accessibilité est intégrée à l'équipe d'accueil du Point info du Parc Expo, mais les bénévoles accessibilité sont mobiles et se détachent du Point info pour

accompagner les groupes de personnes qui ont le besoin de visiter les espaces du festival, gérer l'accès aux plates-formes pour les personnes à mobilité réduite (PMR) des Halls 8 et 9 et enfin pour aller à la rencontre des personnes en situation de handicap.

Équipés de gilets réfléchissants et répartis par binômes, ces bénévoles informent les publics qui les questionnent sur leur présence au sein du festival.

Par ailleurs, un numéro de téléphone portable était communiqué au Point info pour les personnes sourdes ou malentendantes, afin qu'elles puissent communiquer par SMS avec l'équipe accessibilité.

Aménagements et dispositifs d'accessibilité

Les plates-formes PMR des Halls 8 et 9 étaient installées et l'ensemble des comptoirs des bars et restaurants disposaient d'une partie abaissée.

L'Ubu est désormais équipé à l'année de boucles magnétiques individuelles (avec 10 récepteurs).

Pendant les Trans Musicales, l'équipe du festival équipe de manière temporaire l'Étage avec des boucles magnétiques individuelles, mais également des gilets Subpac.

Enfin, les installations déjà présentes dans les autres lieux du festival font l'objet d'une communication spécifique des Trans Musicales vers leurs publics : il s'agit des boucles magnétiques disponibles aux Champs Libres et des gilets Subpac disponibles au Triangle.

Communication

Une page du site web des Trans est dédiée à l'accessibilité du festival. Les publics peuvent y trouver toutes les informations concernant l'accessibilité (politique tarifaire, transports en commun, stationnement, accueil, accessibilité des lieux du festival, numéro de téléphone de l'équipe accessibilité, guide en français facile, grille de programmation lisible par les synthèses vocales et contact dédié en la personne de la responsable de l'information, de l'accueil et des services aux publics de l'association).

Les pictogrammes permettent aux personnes de retrouver l'information liée à leur handicap directement et le guide en français facile à lire et à comprendre (FALC) a été relu et corrigé par les membres du groupe communication de l'ESAT Utopi de Saint-Jacques-de-la-Lande.

2. L'accessibilité financière : la politique tarifaire

Enjeux de transition concerné(s) :

- Accessibilités
- Action culturelle et travail avec des publics identifiés
- Information des publics
- Lutte contre les discriminations
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

L'Association Trans Musicales définit son projet comme « initié pour grand public », la politique tarifaire qu'elle développe est la déclinaison économique de l'accessibilité.

Ce tableau montre la stabilité de la politique tarifaire sur une période de plus de 20 ans :

Évolution du prix du billet unitaire 2002-2022								
2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
20 €	21 €	26 €	28 €	22 €	22 €	22 €	18 €	19€
2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
20 €	20 €	21 €	21 €	21 €	21 €	21 €	22 €	22 €
2021	2022							
22 €	23 €							

À titre de comparaison, l'étude « Les festivals de musiques actuelles en France en 2022 » du CNM, parue au printemps 2023, indique que le prix moyen d'un billet est de 32 €, en augmentation de 10 % depuis 2019⁸.

- Une grille tarifaire avec une dizaine de tarifs réduits, pour prendre en compte la diversité des situations des personnes. En 2022, 39% des acheteur·euses d'une place payante pour les Trans Musicales (hors pass) ont bénéficié d'un tarif réduit ;
- Possibilité de paiement des Pass pour le festival en 2 et 3 fois ;
- Gratuité du service cashless pour 100% des festivalier·ères.

⁸ https://cnm.fr/wp-content/uploads/2023/05/IndicsFestivals_2022.pdf

3. L'accessibilité par l'apport de connaissances

Enjeux de transition concerné(s) :

- Accessibilités
- Éducation artistique et culturelle
- Information des publics
- Patrimoine
- Pluralité artistique
- Respect des droits culturels

La programmation artistique du festival met en avant des artistes encore peu connus. Plusieurs actions de présentation de la programmation et des parcours des différents groupes sont proposées chaque année afin de transmettre des connaissances visant à susciter la curiosité et à inviter à la découverte.

a. Trans Music Maps

Depuis 2005, Les Trans présentent la programmation de leur festival selon un schéma évoquant une carte des constellations musicales. Toutes les artistes de l'édition sont disposées selon trois grands regroupements de familles musicales, afin de donner des clés de compréhension et de lecture d'une programmation artistique basée sur la découverte (cf. page 30).

Lancée en 2018, la web-app Trans Music Maps réunit les cartographies de toutes les éditions du festival. Grâce à une interface numérique ergonomique, elle permet d'explorer librement les programmations et de visualiser des zones matérialisées autour de ses artistes favorites pour inciter à en découvrir d'autres.

www.explore.lestrans.com

Ce travail, alliant la programmation artistique, l'éducation artistique et le patrimoine, permet de développer la promotion des artistes et leur rencontre avec les publics, en donnant à ces derniers davantage de clés de compréhension au sujet des musiques actuelles.

b. Présentations de la programmation et du festival

Ces rendez-vous permettent aux publics d'échanger avec l'équipe des Trans et d'aborder le projet à travers sa programmation ou toutes informations liées à l'organisation de leur venue au festival (billetterie, transport, horaires...). Ces temps précieux nous permettent de mieux saisir les besoins des publics et de répondre à leurs interrogations.

En 2022, quatre temps de présentation de la programmation ont été proposés pour permettre aux publics de découvrir les artistes de la 44^e édition :

- Bibliothèque de l'Antipode à Rennes, le 4 novembre - 30 personnes.
- La médiathèque Lucien Herr de St Jacques, le 25 novembre - 35 personnes.

- Café des Champs Libres, le 30 novembre, organisé par la bibliothèque des Champs Libres à Rennes – 100 personnes.
- La médiathèque l'Autre Lieu au Rheu, le 3 décembre – 20 personnes.

De plus, chaque année, la médiathèque Lucien Herr (Saint-Jacques-de-la-Lande) propose au public de rencontrer l'artiste en résidence à l'Aire Libre pendant la période de création :

- Rencontre avec Zaho de Sagazan (France), à la médiathèque, 3 décembre - 50 personnes ont participé à cette rencontre, à laquelle Les Trans étaient associées.

c. Concerts en médiathèques

Ici, il s'agit de proposer des concerts de groupes programmés au festival mais en amont de la période d'exploitation et dans un contexte technique différent (pas de scène, ni de lumières adaptées). La proximité avec les publics permet de créer une rencontre forte avec les artistes.

En 2022, il y a eu 2 concerts :

- Sarakiniko (France) à la bibliothèque de Villejean (Rennes), 16 novembre - 20 personnes ont assisté au concert.
- Tago Mago (France) à la médiathèque l'Autre Lieu (le Rheu), 3 décembre - 60 personnes ont assisté au concert

d. Les rencontres avec les 18 - 25 ans

En plus des billetteries spécialement organisées sur les campus, il a été proposé des temps de présentation sur le campus de Rennes 2 et à l'Institut national des sciences appliquées de Rennes (INSA) :

- Tenue d'un stand à la rentrée à l'Université de Rennes 2 ;
- Table ronde à Rennes 2 organisée par le bureau des étudiants en Arts du spectacle ;
- Temps de présentation auprès de la promotion de licence 3 en Musicologie ;
- Blind test au Foyer de l'INSA, avec présentation de la programmation du festival.

e. Conférences et conférences-concerts

La conférence-concert regroupe une conférence sur un thème donné et un concert d'un groupe programmé aux Trans Musicales, qui l'illustre musicalement.

En 2022, deux conférences-concerts aux Champs Libres ont été proposées :

- Vendredi 9/12, sur le thème « L'interculturalité dans la musique », avec un concert de Mouvman Alé (La Réunion). À noter : il n'y a finalement pas eu de conférence mais la projection de documentaires, car la conférencière invitée a annulé sa venue à Rennes.
276 personnes ont participé à cette conférence-concert, dont 186 élèves.
- Samedi 10/12, sur le thème « La sororité et la musique : de la nécessité des femmes pour se rassembler », par Élise Dutrieux, avec un concert de Duo Ruut (Estonie).
286 personnes ont participé à cette conférence-concert.

f. Communication éditoriale

Conformément à notre stratégie de communication éditoriale initiée en 2018, et dans le prolongement des temps présentés ci-dessus, la communication « orientée média » contribue à donner aux publics des clés de compréhension sur le projet des Trans et les artistes programmés.

Quelques exemples de ce que nous avons proposé en 2022 :

Retour aux sources

Présentation du format : un artiste ou un groupe présente une sélection de quelques morceaux, albums ou artistes qui ont marqué, influencé ou inspiré sa musique.

Canaux de diffusion : site Internet.

Support / média : texte + players audio/vidéo embarqués.

Un exemple :

<https://www.lestrans.com/article/retour-aux-sources-vicky-veryno/>

Replay

Présentation du format : une vidéo d'un morceau en live capté pendant Les Trans Musicales associé à un texte qui présente l'artiste, sa musique et le contexte du concert

Canaux de diffusion : site Internet + chaîne YouTube

Support / média : texte + vidéo

Un exemple : <https://www.lestrans.com/article/replay-oum-shatt-aux-trans-musicales-2013/>

Outre ces formats bien spécifiques, nous avons classé nos formats éditoriaux en 3 catégories :

Écouter

Telles nos playlists, qui permettent de découvrir les artistes à quelques semaines du début du festival : <https://www.lestrans.com/article/trans2022-quest-ce-quon-ecoute-cette-semaine-28-11/>

Lire

Comme cet article qui revient sur l'opération de Contribution Environnementale lancée en 2022 : <https://www.lestrans.com/article/contribution-environnementale-des-trans-musicales-des-dons-bien-mis-a-profit/>

Regarder

Ici une vidéo qui revient sur le « singeli » : style musical au tempo extrême apprécié du jeune producteur tanzanien DJ Travella, programmé lors des dernières Trans Musicales :

<https://www.lestrans.com/article/le-mot-du-jour-4-singeli/>

IV. LA PRÉVENTION DES RISQUES

Enjeux de transition concerné(s) :

- Information des publics
- Prévention et réduction des risques
- Sécurité des publics

1. Le stand de prévention et de réduction et risques

Sur ce stand, animé par le collectif Prév'en Ville, les festivalier·ères peuvent trouver informations et matériels de prévention (préservatifs, gel, bouchons d'oreilles, éthylotest...), mis à disposition gratuitement.

Le stand est ouvert sur la même amplitude horaire que le Parc Expo :

- De 19h à 3h le jeudi ;
- Et de 20h à 7h les vendredi et samedi.

En 2022, l'équipe de Prév'en Ville était composée de 22 personnes (professionnel·les & bénévoles). Les structures composant Prév'en Ville étaient : Aides, le Planning Familial 35, Liberté Couleurs, l'Orange Bleue & Le 4Bis-Information Jeunesse.

Au total, plus de 5 700 personnes sont venues s'informer sur ce stand.

2. Stand et Safe Zone des Catherinettes (prévention des violences sexistes et sexuelles)

Lors de l'édition 2022 des Trans Musicales a été à nouveau proposée la « Safe Zone » opérée par l'association **Les Catherinettes**⁹ et inaugurée lors de l'édition précédente. Il s'agissait d'un stand dédié à l'écoute et à la sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles (VSS).

Les membres des Catherinettes étaient à la fois en maraude dans l'ensemble du Parc Expo, pour repérer d'éventuels cas de VSS et faire de la sensibilisation, et présentes sur la Safe Zone, assisté·es de psychologues, pour l'accueil et le recueil de témoignages.

⁹ Les Catherinettes sont une association de lutte contre les violences sexistes et sexuelles en milieu festif, et notamment en festival. Elle accompagne les structures culturelles dans la mise en place d'un dispositif global de prévention de ces violences (formation, sensibilisation et accompagnement des publics). <https://www.lescatherinettes.com>

3. Stand « Capitaine de soirée »

L'opération « *Capitaine de soirée* » permet aux personnes venues en voiture de remettre leur clé à leur arrivée et de la récupérer, si elles sont sobres, à leur départ du Parc Expo. Deux crédits cashless pour des boissons sans alcool sont offerts au moment du dépôt de la clé, ainsi que des cadeaux au moment de la reprise des clés, en cas d'examen négatif.

En moyenne, 150 clés ont été déposées par soirée.

Le taux de festivalier-ères concerné par l'opération est constant d'une année sur l'autre.

V. ACTION CULTURELLE

Enjeux de transition concerné(s) :

- Accessibilités
- Action culturelle et travail avec des publics identifiés
- Éducation artistique et culturelle
- Information des publics
- Lutte contre les discriminations
- Pluralité artistique
- Renouveau artistique
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

1. *Les Trans en résidence*

Ce nom désigne un programme d'inscription des Trans sur un territoire pour une durée de quatre ans. Un grand nombre d'actions est proposé, s'appuyant sur la saison comme sur le festival.

Après une année de repérage et de rencontres, la deuxième année de présence sur le territoire est appelée pré-résidence. La troisième année inclue une résidence de création artistique qui mixe deux objectifs principaux :

- Permettre aux musicien·nes du groupe invité en résidence de créer un nouveau spectacle ;
- Permettre aux habitant·es du territoire de découvrir les différentes étapes du processus de création artistique et d'y participer pour certain·es.

Enfin, la quatrième année est appelée post-résidence, c'est une année de transition qui permet aux Trans de quitter doucement le territoire, en y proposant encore des actions.

La rentrée scolaire 2022/2023 marquait le début de la 3^e année de résidence dans le quartier du Blosne, à Rennes (entamée en 2020), et le tout début de la résidence sur le territoire de Fougères agglomération, qui va se poursuivre jusqu'en 2025/2026.

Chiffres clés

- **26** élèves de l'école Pascal Lafaye (*le Blosne, Rennes*) ont participé aux Parcours Trans. ;
- **194** participant·es à Parcours Trans avec **6 structures de Fougères agglomération** (1 collège, 1 lycée, 1 MFR, 3 structures sociales et socioculturelles).

Par ailleurs, il a été proposé au Conservatoire de Fougères de faire se rencontrer et travailler ensemble de jeunes musicien·nes et le groupe Tago Mago, accompagné par Les Trans et programmé lors de la 44^e édition des Trans Musicales.

Chiffres clés

- **5** jeunes musicien·nes ont participé au projet ;
- **3** morceaux ont été réalisés (1 reprise de Tago Mago, 1 reprise de Can et 1 de dernière de Radiohead) lors de **2** ateliers ;
- **92** personnes ont assisté au concert tous publics de restitution au Coquelicot à Fougères (mini-concert des élèves puis concert de Tago Mago).

2. Les Parcours

Enjeux de transition concerné(s) :

- Accessibilités
- Action culturelle et travail avec des publics identifiés
- Éducation artistique et culturelle
- Information des publics
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

a. Des Parcours « Découvertes »

Grâce à ce dispositif, des personnes accompagnées par des structures (scolaires, socioculturelles, sociales, médicales...) du département d'Ille-et-Vilaine ont l'opportunité de vivre une expérience particulière des Trans en partant de leurs envies, besoins, intérêts et de ceux des professionnel·les qui les suivent.

Dans le cadre des Parcours « Découverte », nous recensons **411 rendez-vous** en 2022, comprenant :

176 visites, dont :

- o 39 visites backstage
- o 58 visites Parc Expo
- o 68 visites Liberté

170 interviews, dont :

- o 49 avec des artistes
- o 103 avec des professionnel·les.

28 structures en Parcours

70 groupes

482 participants

17 points presse Parcours Trans

- o 15 avec des artistes
- o 2 avec des professionnel·les

- **17** ouvertures de balances

« Ce fut vraiment un apport thérapeutique au niveau de nos participants de la structure, depuis leur venue sur le festival tous se sentent plus en confiance sur les sorties du quotidien et surtout nous avons pu enfin trouver ce que nous recherchions depuis longtemps, c'est-à-dire se sentir tous au même niveau : patients et infirmiers. »

Sylvain, en Parcours avec le CJT Janet Frame (Rennes)

« Nous avons été très bien accueillis par les équipes des Trans ainsi que par les Ceméa, aussi bien au Liberté qu'au Parc Expo, et le tout dans une super ambiance générale. Nous avons pu nous lâcher et danser toute la soirée !! C'était incroyable. L'ambiance reste intimiste même malgré la grandeur des Halls ! »

Nicolas, participant avec le foyer de vie Les Acanthes (Pacé)

b. Parcours Trans Immersion pro

Les Trans proposent désormais à des groupes d'étudiant·es et de jeunes professionnel·les, accompagné·es par des établissements privés d'enseignement supérieur, de participer à une immersion professionnelle (« immersion pro ») afin de découvrir les métiers de l'événementiel culturel.

Ce Parcours Immersion pro comprend au minimum 3 actions (ouverture de répétition, initiation à la technique, concert, rencontre avec l'équipe, visite...) et est généralement restitué par un support au choix des participants (expo, blog...).

Il permet d'élaborer des programmes d'actions destinés à des publics plus autonomes.

Le Parcours Immersion pro répond à la demande des écoles privées post-bac de pouvoir intégrer les Parcours Trans. Cependant, et à la différence des Parcours Découverte, la participation est payante pour l'école.

Chiffres-clés

- 1 école : L'ISCOM, à Rennes ;
- 25 étudiants en L1 ;
- 10 étudiants en L3 Communication / Presse ;
- 5 actions culturelles (visites et rencontres pros dans le cadre du Parcours).

« Les Halls : Safe Zone, plan bien pensé, bien décorés, plusieurs ambiances différentes.

Concert de Bellaire en numéro 1, vivre cela en groupe avec une cohésion. »

« Découvrir le métier d'agents d'artistes, et découvrir qu'ils peuvent avoir le même parcours, ça permet de se projeter et ça m'a permis de réduire le spectre des recherches professionnelles pour la suite, après les études. »

Des étudiantes en L3 à l'ISCOM (Rennes)

c. Parcours étudiants et pass Culture

Le dispositif pass Culture permet à l'ATM d'entretenir une relation avec les jeunes, encore élèves du secondaire (collège et lycée) ou non.

Le pass Culture permet ainsi d'ouvrir l'Ubu et le festival aux jeunes entre 15 et 18 ans, que ce soit par une proposition collective de concerts scolaires aux enseignant·es du territoire, ou par des propositions individuelles d'une rencontre avec des professionnel·les du milieu, avant un concert tout public.

En parallèle du pass Culture, les étudiant·es en Musicologie et Arts du Spectacle de l'Université Rennes 2 ont bénéficié d'un « mini-parcours » pour venir découvrir l'Ubu et se connecter au projet des Trans.

Chiffres-clés

- **183** élèves en mars et **158** élèves en mai ont utilisé le pass Culture lors de la Journée de découverte des musiques actuelles organisée par l'ATM ;
- **10** jeunes ont bénéficié de **2** rencontres pros dans le cadre du pass Culture ;
- **1** Quizz Blind Test au Foyer de l'INSA de Rennes ;
- **1** Rencontre en amphi à Rennes 2 avec les élèves en musicologie.

d. Parcours Trans Sound From

Depuis huit ans, des projets musicaux sont proposés tout au long de l'année au sein du Centre Pénitentiaire des Hommes (CPH) de Rennes-Vezin.

En 2022, 15 rendez-vous liés aux 44^{es} Trans Musicales ont été proposés entre septembre et décembre : 1 rencontre avec les détenus pour la co-construction d'un stage long, 1 sortie culturelle à l'Ubu et au Jardin Moderne, 11 ateliers de pratique artistique, 1 conférence sur « la musique de l'Afrique de l'Ouest » par Alfonso Castellanos, permettant d'illustrer la musique du groupe programmé pour 1 concert au CPH dans le cadre du festival.

Chiffres clés

- **11** ateliers de pratique artistique ;
- **8** personnes détenues ont participé aux ateliers de pratique ;
- **30** personnes détenues ont participé à la conférence ;
- **50** personnes ont participé au concert de Nana Benz du Togo, dont 30 personnes détenues.

Faits marquants

5 compositions ont été réalisées dans le cadre du stage long, avec la volonté forte de les jouer sur scène. Certains participants ont exprimé ressentir du « bien-être », « une possibilité de sortir de cellule et d'être écouté ». D'autres se sont « reconnectés avec la musique » alors qu'ils n'avaient pas touché d'instrument depuis des années et ont exprimé la sensation de « retrouver de l'inspiration, et se sentir créatif, vivant ».

Les artistes ont pour leur part exprimé avoir été touché-es par cette expérience enrichissante.

e. La formation accompagnateurs à la découverte des Trans

Cette formation est un dispositif développé depuis 2019. Les publics visés sont les référent-es de structures sociales, scolaires, médicales, socio-culturelles ou culturelles qui accompagnent des publics.

Voici les étapes de la formation :

- Étape 1 : état des lieux et des besoins des personnes participant à la formation + formation sur l'histoire du festival et de ses actions ;
- Étape 2 : sensibilisation à la programmation et à la façon d'en parler (participation à un temps de présentation de la programmation des Trans Musicales) ;
- Étape 3 : « apprivoiser les lieux » grâce à des visites du Liberté et du Parc Expo avec l'équipe du festival ;

- Étape 4 : venir au festival ;
- Étape 5 : bilan.

Chiffres clés

- **4** rendez-vous ;
- **11** participant-es à la formation ;
- **5** structures scolaires, **2** structures sociales, **2** structures socio-culturelles ;
- **154** personnes ont bénéficié d'une place pour venir aux Rencontres Trans Musicales avec la formation accompagnateurs.

« L'expérience était trop courte. Les élèves étaient ravis. J'ai fait une visite du Hall 5 grâce à la formation. Ils se sont sentis en sécurité. C'est bien d'avoir fait la formation et d'avoir visité avant. Tous les temps m'ont semblé importants. »

Dominique Gaillard, lycée Ampère (Josselin)

3. Spectacles adaptés

Enjeux de transition concerné(s) :

- Accessibilités
- Action culturelle et travail avec des publics identifiés
- Éducation artistique et culturelle
- Lutte contre les discriminations
- Pluralité artistique
- Renouvellement artistique

a. Concert pour les centres de loisirs

En partenariat avec la Direction Éducation Enfance, Les Trans proposent chaque année un concert pour les enfants des centres de loisirs de la Ville de Rennes durant les Rencontres Trans Musicales. En 2022, le concert a été donné par Danielle Ponder (États-Unis) et s'est déroulé à l'Ubu, à Rennes.

Pour préparer les enfants, un dossier pédagogique sur la proposition artistique a été envoyé et une réunion d'information pour les animateurs a été organisée en amont du concert.

259 enfants ont assisté à ce concert, venus avec **12** centres de loisirs différents.

b. Concert des familles

L'objectif de ce concert est de donner la possibilité à des familles de pouvoir profiter ensemble d'un spectacle musical. En 2022, ce concert a été donné par le groupe Ayom (Brésil / Italie / Angola / Grèce).

236 personnes y ont participé.

VI. ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Enjeux de transition concerné(s) :

- Conditions de travail et protection sociale
- Création d'emploi et professionnalisation des personnes
- Lutte contre les discriminations
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

Depuis 2016, un diagnostic de la situation de l'Association Trans Musicales est établi, du côté de la programmation artistique comme de l'équipe.

Cela permet de vérifier (ou non) ses impressions et d'observer les évolutions des équilibres entre femmes et hommes dans la structure, ses activités et les spectacles qu'elle propose aux publics.

1. Programmation artistique des 44^{es} Rencontres Trans Musicales

Rappel : 82 artistes, compagnie et groupes, dont 62 groupes musicaux, 1 compagnie de danse et 19 projets solos musicaux.

Présence des femmes sur scène sur le festival	Nombre	%	Comp. avec 2021
Nombre de femmes artistes	59	22%	-1
Nombre d'hommes artistes	210	78%	+1,4
Nombre d'artistes non-binaires	0	0%	-0,4
Nombre total d'artistes	269	100%	
Nombre de groupes ayant au moins une femme parmi ses membres	32	39%	+1
Nombre de groupes exclusivement féminins : <i>n'ayant aucun homme parmi ses membres</i>	2	2%	
<i>Sur le total des groupes (solos exclus)</i>	3%		<i>Non calculé en 2021</i>
Nombre de groupes exclusivement masculins : <i>n'ayant aucune femme parmi ses membres</i>	31	38%	
<i>Sur le total des groupes (solos exclus)</i>	49%		<i>Non calculé en 2021</i>

Leadership	Nombre	%	Variation /n-1
Nombre de groupes ou Cies mené-es par une femme	24	29%	+15
Nombre de groupes ou Cies mené-es par un homme	45	55%	-22
Nombre de groupes au leadership mixte	13	16%	+7

Présence des femmes sur scène dans les groupes accompagnés pour le festival par Les Trans en 2022	Nombre	%	Variation /n-1
Nombre de femmes artistes	3	12%	+7
Nombre d'hommes artistes	13	88%	-7
Nombre total d'artistes	16	100%	
Nombre de groupes menés par une femme	1	20%	+20
Nombre de groupes menés par un homme	4	80%	-20

Hors de l'artistique, les femmes sont représentées dans les métiers de l'accompagnement des artistes (métiers du management, de la diffusion, ou encore

de la communication et relations médias par exemple), mais y sont moins nombreuses que les hommes :

Accompagnant-es	Nombre	%	Comp. avec 2021
Nombre de femmes	34	37%	<i>Périmètre différent en 2021</i>
Nombre d'hommes	57	63%	
Total	91	100%	

Enfin, dans le champ de la technique (son, lumière, régie), les femmes sont très peu présentes :

Technicien·nes	Nombre	%	Comp. avec 2021
Nombre de femmes	7	8%	<i>Périmètre différent en 2021</i>
Nombre d'hommes	76	92%	
Total	83	100%	

2. Au sein de l'équipe

Salarié-es permanent-es :

	Permanent-es. - Régime général			
	Salarié-es	ETP	%	
Femmes	15	11,25	63%	<i>du total de salarié-es des cadres</i>
<i>Dont cadres</i>	9		56%	
<i>Dont non-cadres</i>	6		75%	
Hommes	9	6,41	38%	<i>du total de salarié-es des cadres</i>
<i>Dont cadres</i>	7		44%	
<i>Dont non-cadres</i>	2		25%	
Total	24	17,66	100%	<i>des non cadres</i>

Salarié·es non permanent·es - Régime Général :

	Non permanent·es - Régime général		
	Salarié·es	ETP	%
CDD < 3 mois	235	3,56	100%
<i>Dont femmes</i>	131	1,91	56%
<i>Dont hommes</i>	104	1,65	44%
CDD > 3 mois	10	3,25	100%
<i>Dont femmes</i>	7	2,29	70%
<i>Dont hommes</i>	3	0,96	30%
Total	270	5,34	

Salarié·es non permanent·es - Régime de l'Intermittence :

	Non permanent·es - Régime de l'intermittence		
	Salarié·es	ETP	%
Artistes	36	0,92	100%
<i>Dont femmes</i>	5	0,11	14%
<i>Dont hommes</i>	31	0,81	86%
Technicien·nes (des groupes programmés)	14	0,24	100%
<i>Dont femmes</i>	1	0,04	7%
<i>Dont hommes</i>	13	0,20	93%
Technicien·nes (hors groupes programmés)	215	6,18	100%
<i>Dont femmes</i>	30	0,69	14%
<i>Dont hommes</i>	185	5,49	86%
Total	265	7,61	

Remarque : tous ces salarié·es (permanent·es ou non, au régime général ou à celui de l'intermittence), ont occupé 80 métiers différents en lien avec l'organisation du festival.

Sur ces 80 métiers, il y en avait :

- 25 (31%) où le ratio de femmes était inférieur à 33 % ;
- Et 28 (35 %) où le ratio d'hommes était inférieur à 33 %.

Stagiaires et bénévoles :

	Stages et bénévolat		
	Nombre	ETP	%
Stagiaires	6	0,95	100%
<i>Dont femmes</i>	6	0,95	100%
<i>Dont hommes</i>	0	0	0%
Bénévoles	286	2,81	100%
<i>Dont femmes</i>	166	Non calculé par genre	58%
<i>Dont hommes</i>	113		40%
<i>Dont personnes non-binaires</i>	7		2%

Remarque :

Depuis 2019, l'Association Trans Musicales est adhérente du Mouvement HF Bretagne, association régionale qui agit pour l'égalité réelle entre les femmes et les hommes dans les arts et la culture.

En 2022, elle s'est engagée dans le Pacte pour l'égalité dans les musiques actuelles¹⁰.

¹⁰<https://www.lestrans.com/article/les-trans-sengagent-pour-legalite-femmes-hommes/>

VII. ACTION DE SOUTIEN AUX ACTEURS

Enjeux de transition concerné(s) :

- Information des publics
- Pluralité artistique
- Renouveau artistique
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

Accueil des pros et médias lors des 44^{es} Trans Musicales

Les Trans Musicales investissent différents lieux de Rennes Métropole. En journée, le Village, installé au Liberté, est le centre névralgique du festival. Il comprend une partie publique et une partie professionnelle.

La zone du Village réservée aux professionnel·les accueillait de nouveau les stands de plusieurs acteurs du secteur des musiques actuelles (numérique, événementiel, médias, réseaux, syndicats, fédérations nationales et pôles régionaux).

LA SAISON DES TRANS, À L'UBU ET HORS LES MURS

Enjeux de transition concerné(s) :

- Renouveau artistique
- Pluralité artistique
- Respect des droits culturels

I. ACCOMPAGNEMENT ARTISTIQUE

1. *Le travail avec les producteurs locaux : mise à disposition de l'Ubu*

Certains producteurs-tourneurs, essentiellement locaux, font appel à l'ATM pour faire travailler à l'Ubu un groupe pendant plusieurs jours. Le producteur s'engage à prendre en charge les salaires des artistes et technicien·nes du groupe. Une convention de mise à disposition gratuite du lieu est établie entre les deux structures.

Nous avons compté 9 journées en 2022, pour 2 groupes : Olli et MARQUIS, précédemment programmés par Les Trans.

2. *Les résidences territoriales de création en milieu scolaire*

Les résidences sont conçues au croisement de l'accompagnement artistique et de l'action culturelle et permettent d'accompagner des artistes de la création d'un spectacle jusqu'à sa diffusion. Elles se caractérisent par une implantation territoriale de quatre années et la résidence de création correspond à la troisième année.

En 2022, la résidence a permis au groupe Barbara Rivage d'effectuer 17 journées de répétitions rémunérées, entre février et juin.

3. *Un dispositif d'accompagnement artistique en saison*

Inspiré du modèle de l'accompagnement que Les Trans ont développé dans le cadre du festival, ce dispositif est le plus récent parmi ceux exposés dans ce document.

Il propose :

- Deux rendez-vous avec l'ensemble des artistes : de diagnostic avant le début du projet et de bilan à la fin de celui-ci, afin d'établir les objectifs, les besoins et les lacunes de l'artiste ou du groupe, dans le domaine artistique (scène, écriture, technique) ou non (communication, organisation et structuration professionnelle) et pouvoir mesurer les avancées à la fin du parcours.

- Deux ateliers (communication et structuration), proposent un parcours pédagogique personnalisé à chacun·e des artistes et groupes accompagné·es, selon leurs envies et besoin annoncés lors du rendez-vous initial de diagnostic ;
- Trois journées rémunérées pour de la répétition à l'Ubu ;
- L'organisation d'un filage professionnel proposé en fin de répétition, ouvert à certain·es professionnel·les (tourneur·euses, programmateur·trices, labels...) invité·es par Les Trans ;

Les deux artistes qui ont bénéficié de ce dispositif en 2022 sont Juliecat et Mowdee.

4. Les dispositifs mutualisés pour l'accompagnement artistique

a. Productions mutualisées (Région Bretagne)

Ce dispositif requiert qu'au minimum 2 structures s'engagent à accueillir au moins 2 résidences d'équipes artistiques, dont au moins une est implantée en Bretagne et l'autre en Bretagne, Pays de la Loire ou Normandie.

L'Association Trans Musicales a soutenu 2 groupes dans ce cadre en 2022 :

- Birrd, avec Bonjour Minuit (Saint-Brieuc) et Le Tetris (Le Havre), 12 journées de répétition rémunérées ;
- Mowdee, avec Bonjour Minuit (Saint-Brieuc) et le SEW (Morlaix), 15 journées de répétition rémunérées.

b. Résidences de coopération (Rennes Métropole)

L'ATM a soutenu 2 groupes dans ce cadre en 2022, en collaboration avec l'Antipode et le Jardin Moderne :

- Jeanne Bonjour, 6 journées de répétition rémunérées ;
- Songø, 5 journées de répétition rémunérées.

Au total, il y a eu 71 journées de répétition en 2022, dont 21 rémunérées directement par l'ATM seule, 9 par les productions des artistes et 41 par l'ATM et d'autres structures musicales actuelles, dans le cadre de dispositifs mutualisés d'accompagnement.

II. ACCESSIBILITÉ

1. Accessibilité physique

Enjeux de transition concerné(s) :

- Accessibilités
- Information des publics
- Lutte contre les discriminations
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

La salle de l'Ubu est accessible pour les personnes en situation de handicap, elle dispose :

- D'une rampe d'accès à l'entrée pour les fauteuils roulants ;
- De comptoirs abaissés au vestiaire et au bar ;
- D'un sanitaire accessible ;
- D'assises pour permettre aux personnes ne pouvant rester debout de s'asseoir.

Une page dédiée à l'accessibilité est disponible sur notre site internet : <https://www.lestrans.com/la-saison/accessibilite/>

Le tarif préférentiel pour les personnes en situation de handicap est disponible par la billetterie en ligne. La gratuité est accordée aux accompagnant-es sur présentation d'une carte d'invalidité avec la mention « besoin accompagnant ».

La salle de l'Ubu dispose d'une valise de boucles magnétiques individuelles pour les personnes malentendantes.

Enfin, de l'information au sujet de la programmation des Trans en saison est régulièrement envoyée aux structures accueillant des personnes en situation de handicap.

2. L'accessibilité financière : la politique tarifaire

Enjeux de transition concerné(s) :

- Accessibilités
- Action culturelle et travail avec des publics identifiés
- Information des publics
- Lutte contre les discriminations
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

En 2022, la part cumulée des différents tarifs réduits proposés représentait 39% des ventes de billets pour les concerts organisés par l'ATM à l'Ubu, et également 39 % pour les concerts organisés Hors les Murs.

3. L'accessibilité par l'apport de connaissances

Enjeux de transition concerné(s) :

- Accessibilités
- Éducation artistique et culturelle
- Information des publics
- Patrimoine
- Pluralité artistique
- Respect des droits culturels

La communication éditoriale développée par Les Trans depuis 2018 est à la fois une manière de communiquer au sujet du projet de l'association, à travers la production, la diffusion et la promotion de contenus éditoriaux multimédia (articles, vidéos, podcasts...) et un nouvel espace pour travailler certains enjeux de projet, notamment par la création de ressources et l'apport de connaissances.

À l'instar des temps de présentation ou des conférences proposés dans le cadre du festival, il s'agit de donner des clés de compréhension sur le projet des Trans et les artistes programmés, par des portraits, des histoires, des articles...

Voici des exemples de contenus produits en 2022 et portant sur la programmation ou l'action de l'association en saison :

- Des pastilles Whols : vidéos très courtes, au montage rapide, particulièrement adaptées à la publication sur les réseaux sociaux. En quelques dizaines de secondes, ce contenu donne les principaux éléments relatifs au parcours de l'artiste, à sa musique, ainsi que les informations du concert proposé par Les Trans (date, heure, lieu) ;
- Des articles sur Les Trans en résidence dans le quartier du Blosne, à Rennes ;
- Des articles sur la prévention des violences sexistes et sexuelles en milieu festif et sur les enjeux d'égalité femmes-hommes dans les musiques actuelles.

III. LA PRÉVENTION DES RISQUES

Enjeux de transition concerné(s) :

- Information des publics
- Prévention et réduction des risques
- Sécurité des publics

1. Risques auditifs :

À l'Ubu :

- Des bouchons d'oreilles sont mis à disposition des publics gratuitement (une signalétique spécifique l'indique) ;
- Des casques antibruit pour les enfants sont disponibles sur demande ;
- Deux affiches d'information sur les risques auditifs, créées par AGI-SON¹¹, sont affichées en permanence dans la salle.

2. Risques liés à la fête (alcool, drogues, sexualité, etc.) :

À l'Ubu :

- Les sanitaires disposent d'un point d'eau en libre accès ;
- Le service d'eau est gratuit au bar ;
- Les boissons non alcoolisées affichent un prix égal ou inférieur à la moins chère des boissons alcoolisées ;
- Des cartes postales (éditées par le Collectif Prév'en Ville) concernant les différents risques liés à la fête (alcool, drogues, sexualité, etc.) sont mises à disposition des publics ;
- Des affiches en lien avec la prévention et la réduction des risques et renvoyant vers certaines structures spécialisées sont régulièrement apposées dans les sanitaires de la salle, spécifiquement lors des soirées Oh-6h ;
- Des panneaux d'information sur « comment rentrer de soirée » sont à la disposition des équipes du vestiaire et de la billetterie, afin d'informer les publics sur les horaires des transports en commun (métro et bus) ainsi que les numéros de différentes compagnies de taxis ;
- Un éthylomètre est mis à disposition sur demande, pour les personnes désirant tester leur taux d'alcoolémie avant de reprendre la route ;
- Un écran placé à l'entrée de l'Ubu diffuse des messages de prévention et de réduction des risques (auditifs, harcèlement, consommation...) ;
- Les Trans sont accompagnées par l'association Les Catherinettes pour la mise en place de processus de prévention et des réductions des risques de violences sexistes et sexuelles. L'ensemble des régisseurs et régisseuses ainsi que la responsable bar et les responsables sécurité de l'Ubu ont été formés. Les Trans travaillent actuellement sur la rédaction de protocole de sécurité interne à l'Ubu pour mieux appréhender ces violences.

¹¹ AGI-SON est une association qui défend la création et la qualité sonore dans les musiques amplifiées. Elle œuvre pour une gestion sonore conciliant préservation de la santé auditive, respect de l'environnement et des conditions de la pratique musicale (<https://agi-son.org>).

IV. ACTION CULTURELLE

Enjeux de transition concerné(s) :

- Accessibilités
- Action culturelle et travail avec des publics identifiés
- Éducation artistique et culturelle
- Information des publics
- Lutte contre les discriminations
- Pluralité artistique
- Renouveau artistique
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

1. *Les Trans en résidence*

Ce nom désigne un programme d'inscription des Trans sur un territoire pour une durée de quatre ans. Un grand nombre d'actions est proposé, s'appuyant sur la saison comme sur le festival (plus d'infos cf. page 39).

a. Les Trans en résidence dans le quartier du Blosne (Rennes)

De septembre 2021 à juin 2022, Les Trans ont réalisé une deuxième année de résidence à l'école Pascal Lafaye, en partenariat avec le Conservatoire à Rayonnement Régional de Rennes.

Le groupe musical au centre de cette résidence était Barbara Rivage.

Le projet des Trans en résidence faisait participer deux classes de CM1-CM2 de l'école : la première travaillait des créations musicales avec Barbara Rivage, pendant que la seconde travaillait sur un projet autour de l'interculturalité dans la musique, notamment en créant une exposition sur ce thème.

Chiffres clés

- Période du projet : **7 mois**, de janvier à juillet 2022 ;
- Barbara Rivage a été en **résidence au sein de l'école pendant six jours** ;
- **12 ateliers** de 3 heures soit 36 heures d'ateliers de pratique artistique ;
- **36 enfants** de CM1-CM2 ont été acteurs et actrices de la résidence (19 dans la classe du projet musique et **17 enfants** dans la classe du projet d'exposition) ;
- **5 classes de CM1-CM2** ont participé au projet musique à l'école avec l'intervenante du conservatoire (environ une centaine d'élèves) ;
- **2 concerts de restitution** : à l'Ubu (120 personnes présentes) et sous la Halle du Triangle (200 personnes présentes), le public de ces concerts était composé d'élèves, de parents d'élèves et de « tout public ».

2. Les Parcours Trans en saison 2021-2022 et 2022-2023

Les Trans proposent à des groupes de personnes accompagnées par des structures du département (sociales, scolaires, médicales, socioculturelles...) de participer à des Parcours Trans pour découvrir les musiques actuelles et le projet des Trans.

Les thématiques peuvent être très variées comme par exemple :

- La découverte des musiques actuelles
- La découverte de l'organisation d'un concert
- Le son et la technique
- Comment organise-t-on un événement musical ?

Chiffres - données clés

- **129 personnes** (183 en 2021) qui ont participé à :
 - o **14** temps de présentation et/ou d'interconnaissance ;
 - o **10** rencontres avec des artistes ou professionnelles ;
 - o **5** répétitions et balances ouvertes ;
 - o **1** concert adapté ;
 - o **14** ateliers de pratique.
- **10 structures** ont participé à des Parcours (13 en 2021) dont :
 - o 4 établissements scolaires ;
 - o 1 structure médico-sociale ;
 - o 5 structures sociales.

V. ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Enjeux de transition concerné(s) :

- Conditions de travail et protection sociale
- Création d'emploi et professionnalisation des personnes
- Lutte contre les discriminations
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

Comme pour le festival, un diagnostic de la situation de l'Association Trans Musicales est établi depuis 2016, tant du côté de la programmation artistique que de l'équipe (salarie).

1. Programmation artistique saison

Présence des femmes sur scène en saison	2022		
	Nb	%	Variation /n-1
Nombre de femmes artistes	35	16,5%	+2,5
Nombre d'hommes artistes	174	83%	-3
Nombre d'hommes non-binaires	1	0,5%	<i>Non compté en 2021</i>
Nombre total d'artistes	210	100%	
Nombre de groupes ayant au moins une femme parmi ses membres	25	32%	-4
Nombre de groupes exclusivement féminins	6	8%	+4
Nombre de groupes exclusivement masculins	52	67%	+3
Nombre de groupes mixtes	19	24%	-8

Leadership des groupes	2022		
	Nb	%	Variation /n-1
Nombre de groupes menés par une femme	18	23%	+11
Nombre de groupes menés par un homme	55	71%	+3
Nombre de groupes au leadership mixte	5	6%	-14

Présence des femmes sur scène dans les groupes accompagnés en saison par Les Trans en 2022	Nombre	%
Nombre de femmes artistes	5	24%
Nombre d'hommes artistes	16	76%
Nombre total d'artistes	21	100%
Nombre de groupes menés par une femme	3	43%
Nombre de groupes menés par un homme	2	28,5%
Nombre de groupes au leadership mixte	2	28,5%

Enfin, hors de l'artistique, voici le détail de la composition des équipes accompagnant les différents artistes de la saison.

Pour ce tableau, la comparaison entre années n'est pas pertinente car, avant 2022, il regroupait différents métiers (dont des métiers techniques et de management), quand nous proposons désormais deux tableaux différents.

Accompagnant-es ¹²	2022		2021	
	Nb	%	Nb	%
Nombre de femmes	15	48%	3	12%
Nombre d'hommes	16	52%	22	88%
Total	31	100%	25	100%

Technicien-n.es ¹³	Nombre	%	Comp. avec 2021
Nombre de femmes	2	4%	<i>Périmètre différent en 2021</i>
Nombre d'hommes	52	96%	
Total	54	100%	

2. Au sein de l'équipe

Salarié-es permanent-es :

	Permanent-es. - Régime général			
	Salarié-es	ETP	%	
Femmes	15	11,25	63%	<i>du total de salarié-es des cadres</i>
<i>Dont cadres</i>	9		56%	
<i>Dont non-cadres</i>	6		75%	<i>des non cadres</i>
Hommes	9	6,41	38%	<i>du total de salarié-es des cadres</i>
<i>Dont cadres</i>	7		44%	
<i>Dont non-cadres</i>	2		25%	<i>des non cadres</i>
Total	24	17,66	100%	

¹² Équipe hors technique : comprend les métiers de l'accompagnement des artistes et groupes (tourneur et tourneuse, tour manager et manageuse...).

¹³ Équipe technique : comprend les métiers de la technique (notamment son, lumière et régie).

Salarié·es non permanent·es - Régime Général :

	Non permanent·es - Régime général		
	Salarié·es	ETP	%
CDD < 3 mois	50	1,30	100%
<i>Dont femmes</i>	22	0,56	44%
<i>Dont hommes</i>	28	0,74	56%
CDD > 3 mois	1	0,38	100%
<i>Dont femmes</i>	1	0,38	100%
<i>Dont hommes</i>	0	0	0%
Total	51	1,68	

Remarque :

Il s'agit évidemment de la même équipe permanente que celle du festival (cf. page 45).

Salarié·es non permanent·es - Régime de l'Intermittence :

	Non permanent·es - Régime de l'intermittence		
	Salarié·es	ETP	%
Artistes	65	0,86	100%
<i>Dont femmes</i>	11	0,13	17%
<i>Dont hommes</i>	54	0,73	83%
Technicien·ne·s (des groupes programmés)	17	0,189	100%
<i>Dont femmes</i>	2	0,01	12%
<i>Dont hommes</i>	15	0,18	88%
Technicien·ne·s (hors groupes programmés)	41	2,49	100%
<i>Dont femmes</i>	6	0,33	15%
<i>Dont hommes</i>	35	2,16	85%
Total	123	3,54	

Stagiaires et bénévoles :

	Stages et bénévolat		
	Nombre	ETP	%
Stagiaires	5	0,82	100%
<i>Dont femmes</i>	1	0,40	20%
<i>Dont hommes</i>	4	0,42	80%
Bénévoles	40	Non comptabilisé	100%
<i>Dont femmes</i>	25		63%
<i>Dont hommes</i>	15		38%

VI. ACTIONS DE SOUTIEN

Enjeux de transition concerné(s) :

- Accessibilités
- Action culturelle et travail avec des publics identifiés
- Éducation artistique et culturelle
- Information des publics
- Lutte contre les discriminations
- Pluralité artistique
- Renouveau artistique
- Respect des droits économiques, sociaux et culturels

1. Accueil des associations à l'Ubu

Depuis le début des années 1990, l'accueil des associations locales est inclus au projet des Trans. Il s'agit d'accompagner des initiatives locales, de leur donner un espace d'expression, d'élargir le spectre des esthétiques présentées à Rennes et de diversifier les publics.

Un tarif privilégié de location, correspondant au tiers du coût réel de fonctionnement de la salle, est proposé aux associations. L'ATM prenant en charge les 2/3 restants. La location intègre l'accès au lieu en ordre de marche, incluant donc le salariat de l'équipe technique, de la sécurité et du vestiaire.

Les associations organisatrices sont autonomes dans l'organisation de la soirée, dans la mise en place de la promotion et dans la gestion de leur billetterie. Elles bénéficient néanmoins d'un soutien en communication, du relais de leur billetterie sur le site internet des Trans et dans les locaux de l'ATM.

En 2022, 25 associations rennaises ont organisé 37 soirées à l'Ubu. Parmi elles, 4 venaient à l'Ubu pour la première fois.

Fréquentation des soirées associatives :

Nombre de dates	37
Fréquentation totale	12 606
Fréquentation moyenne par date	350
Taux moyen de remplissage (jauge de 450 personnes)	78%

Esthétiques des concerts et soirées associatives :

Esthétique de la soirée associative	Nombre de dates
Soul / Funk	1
Hip Hop	2
Musiques électroniques	23
Pop / Rock	5
Métal / Musiques extrêmes	2
Autres esthétiques	4
Total	37

2. Le prêt de matériel aux festivals régionaux

Tout au long de l'année, Les Trans prêtent du matériel aux festivals (notamment à ceux qui sont adhérents du Collectif des festival).

Il s'agit essentiellement de matériel pour les loges (tabourets, portants, cintres, étagères, canapés, miroirs), mais également d'équipements de protection individuelle (chaussures, casques, protections auditives) et de divers objets liés à l'organisation logistique (bâches et roulettes pour barrières Héras, coffres-forts, supports pour poubelles, aspirateurs, réfrigérateurs et imprimantes).

3. Trans Garden

Le 20 septembre 2022 s'est tenue la troisième « Trans Garden » dans le Jardin Jean-Guy, à Rennes.

Cet après-midi festif et convivial a été organisé à l'initiative des adhérent·es de l'association, avec le concours de l'équipe salariée. Il a été l'occasion de beaucoup d'échanges entre les adhérent·es, l'équipe et les habitant·es du quartier où se situent les bureaux de l'association, mais aussi de jouer et de découvrir la programmation de l'édition à venir du festival.

Les bénéfices (700 euros) réalisés par les stands (jeux, buvette et vente d'anciens produits du merchandising Trans) ont été reversés à l'association « You.Me, Délices du monde ».

PARTIE 3 - SOCIAL

LE FESTIVAL : 44^{ES} RENCONTRES TRANS MUSICALES DE RENNES

LA SAISON DES TRANS, À L'UBU ET HORS LES MURS

I. Hygiène et sécurité au travail

Enjeux de transition concerné(s) :

- Conditions de travail et protection sociale
- Normes sur le travail
- Santé et sécurité au travail

Pour s'assurer de la disponibilité effective des EPI (équipements de protection individuelle) pour les personnels au Parc Expo, l'Association Trans Musicales les fournit aux salarié·es pour les tâches qui les requièrent :

- Casque ;
- Gants ;
- Chaussures de sécurité ;
- Bouchons d'oreille.

II. Phase de bilan

Notre phase de bilan s'étend sur près d'un mois et demi, elle concerne le festival et la saison, inclut les salarié·es permanent·es et temporaires et fait appel à certains prestataires et fournisseurs.

Elle prend place en début d'année civile et revient à la fois sur l'activité de l'association (ce qui a été proposé aux publics, aux artistes, à l'équipe, aux partenaires...) et sur les conditions de réalisation de cette activité (moyens humains, matériels, financiers...), dans une démarche d'amélioration continue.

III. Formation

Enjeux de transition concerné(s) :

- Conditions de travail et protection sociale
- Création d'emplois et professionnalisation des personnes
- Développement des compétences et formation des personnes
- Normes sur le travail

a. Formation des membres de l'équipe

Au total en 2022 : 14 salarié·es de l'équipe permanente ont suivi des formations, pour un total de 31 jours de formation.

Quelques exemples de formations suivies :

- Permis d'exploitation (2,5 jours) ;
- Coordination développement durable d'un festival (8 jours) ;
- Violences sexistes et sexuelles et communication de crise (0,5 jour).

b. Formation PRISME

Au-delà de la formation de ses équipes, l'Association Trans Musicales contribue chaque année à la formation pré-qualifiante « PRISME » (métiers techniques du spectacle et à la régie technique du spectacle).

Cette formation est composée de modules « à la date » dans différentes salles de spectacle de Rennes Métropole, dont l'Ubu, et de deux chantiers collectifs, dont les Rencontres Trans Musicales.

Chaque année, l'ATM met gratuitement l'Ubu à disposition de PRISME pendant les deux jours de démarrage de la formation « technique du son ».

L'immersion professionnelle des stagiaires, à l'Ubu ou lors des Trans Musicales, facilite l'insertion des stagiaires dans un secteur que l'on qualifie parfois de délicat à intégrer.

Depuis 2000, l'ATM a accueilli plus de 200 stagiaires en technique (régie, son et lumières) à l'Ubu en saison et lors du festival. Certain·es des ancien·nes stagiaires sont d'ailleurs aujourd'hui régulièrement salarié·es à l'Ubu et aux Trans Musicales, quand d'autres ont pu être embauché·es par des prestataires techniques de l'Association Trans Musicales.

PARTIE 4 – ÉCONOMIQUE

LE FESTIVAL : 44^{ES} RENCONTRES TRANS MUSICALES DE RENNES

LA SAISON DES TRANS, À L'UBU ET HORS LES MURS

I. POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Enjeux de transition concerné(s) :

- Approvisionnement et achats de produits et services
- Développement des compétences et formation des personnes
- Pratiques commerciales et relations clients/fournisseurs loyales et régulières
- Sensibilisation et information des fournisseurs au développement durable

Avec le travail préparatoire à sa première certification ISO 20121 en 2013, l'ATM a mis en place une politique d'achats responsables.

Celle-ci vise à encourager et formaliser le dialogue avec les prestataires et les fournisseurs afin d'envisager avec eux de quelle manière ils peuvent contribuer à l'atteinte des objectifs que l'association se fixe pour progresser en matière de développement durable.

Cette politique est notamment visible dans nos achats en restauration pour le festival (cf. pages 9 à 14), mais nous travaillons à l'appliquer à tous nos achats.

II. INSERTION PROFESSIONNELLE DE TRAVAILLEUR·EUSES EN SITUATION DE HANDICAP

Enjeux de transition concerné(s) :

- Conditions de travail et protection sociale
- Création d'emplois et professionnalisation des personnes
- Lutte contre les discriminations

Depuis 2015, L'ATM travaille avec Cap Emploi pour l'insertion de travailleurs et travailleuses en situation de handicap durant le festival. En 2022, 7 personnes ont été salariées : au cashless, à la consigne/déconsigne des gobelets et aux entrées du Parc Expo.

Elles avaient toutes déjà travaillé aux Trans Musicales et ont souhaité renouveler l'expérience (et de fait n'ont pas été recrutées *via* Cap Emploi cette année).

III. RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Enjeux de transition concerné(s) :

- Création d'emplois et professionnalisation des personnes
- Impacts économiques indirects
- Performance économique
- Retombées économiques pour le territoire et les populations locales

Sans disposer d'une véritable étude d'impact économique, un travail de répartition géographique des salaires versés et des factures acquittées par l'ATM est mené chaque année pour mesurer les montants qui arrivent sur les territoires, en lien avec la participation à l'activité des Trans de personnes qui y résident ou d'entreprises qui y sont installées.

Montant des salaires versés par l'ATM en 2022, selon le lieu de résidence de la personne salariée :

	Coût employeur	%
Rennes	1 127 643 €	58%
Rennes Métropole	247 168 €	13%
Ille-et-Vilaine	200 588 €	10%
Bretagne	210 598 €	11%
Grand-Ouest	101 850 €	5%
Hors Grand-Ouest	41 526 €	2%
Total	1 929 373 €	100%

Montant des prestations facturées à l'ATM en 2022, selon l'adresse de facturation :

	Prestations	%
Rennes	238 794 €	19%
Rennes Métropole	273 108 €	21%
Ille-et-Vilaine	87 258 €	7%
Bretagne	87 965 €	7%
Grand-Ouest	229 854 €	18%
Hors Grand-Ouest	366 159 €	29%
Total	1 283 138 €	100%

ANNEXE 1 : GOUVERNANCE ASSOCIATIVE

Le projet des Trans est conçu et mis en œuvre par l'Association Trans Musicales (ou : ATM).

L'ATM est une association dite « loi 1901 », l'adhésion est ouverte à toutes et à tous et nécessite seulement le paiement d'une cotisation de 10 € et le respect de son règlement intérieur.

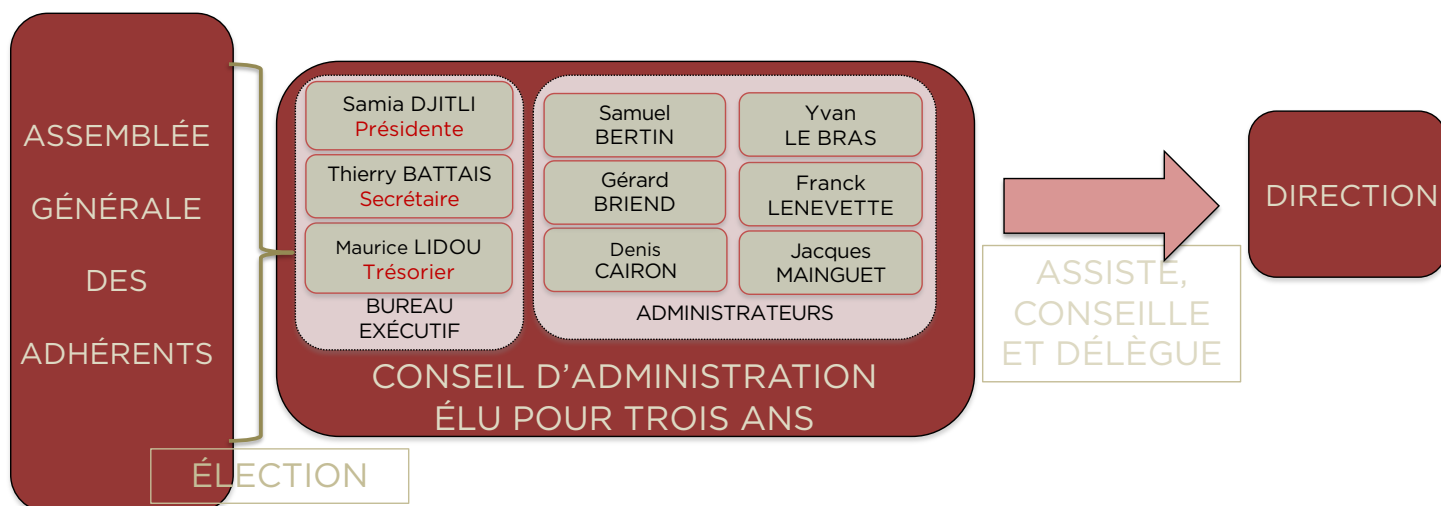
L'adhésion ne procure aucun droit d'entrée, ni ne fait bénéficier d'aucun tarif préférentiel pour les événements organisés par l'Association Trans Musicales.

À ce jour, elle compte une **quarantaine d'adhérent-es** qui élisent tous les 3 ans les neuf dirigeant-es bénévoles de l'association.

Ces dirigeant-es forment le **Conseil d'administration** (ou « C.A. ») de l'association. C'est au sein de ce **C.A.** qu'est désigné un **Bureau** composé d'un-e Président-e, d'un-e Trésorier-e et d'un-e Secrétaire. Enfin, le ou la e Président-e et le ou la Trésorier-e forment le **Bureau exécutif**.

Suite à l'Assemblée Générale et au Conseil d'administration du 3 juillet 2020, la composition du Conseil d'Administration et du Bureau exécutif de l'ATM est la suivante : Thierry Battais (Secrétaire), Samuel Bertin, Gérard Briend, Denis Cairon, Samia Djitli (Présidente), Yvan Le Bras, Franck Lenevette, Maurice Lidou (Trésorier) et Jacques Mainguet.

Schéma de la gouvernance associative :

















ANNEXE 2 : CALENDRIER D'OCCUPATION DE LA SALLE DE L'UBU EN 2022

156 jours d'utilisation (132 en 2021). On remarque le très grand nombre de journées consacrées à l'accompagnement artistique (bleu foncé).

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
25												
26												
27												
28												
29												
30												
31												
	8	11	20	22	14	13	3	0	19	19	19	8

Légende :

	Action culturelle
	Accompagnement artistique
	2 actions le même jour, ex. croisement action culturelle et accompagnement artistique
	Date Les Trans ou co-production les Trans et autres structures
	Date avec un partenaire culturel (after TNB par exemple)
	Date associative
	Date partenariale ouverte aux publics
	Producteur privé
	Soirée partenariale privée
	Les Trans Musicales à l'Ubu
	Divers (Formation Prisme...)
	Maintenance
	Travaux
	Annulations / reports covid-19