

**OFFRE DE STAGE
ASSISTANT·E COORDINATION MEDIAS
5 mois – temps plein (35h)**

Contexte du stage

Les Trans travaillent les conditions de la rencontre artistes – publics autour des musiques actuelles, reconnues comme un art et une culture à part entière. Elles s'expriment notamment au travers d'un festival, les Rencontres Trans Musicales de Rennes, et d'une saison artistique et culturelle autour de l'Ubu. Elles développent leur activité sur différents axes : programmation, accompagnement artistique, éducation artistique et action culturelle, patrimoine, etc.

Depuis 1979, les Rencontres Trans Musicales se font l'écho des musiques émergentes. Leur inscription dans le temps et la fidélité à leur positionnement les rendent uniques, notamment auprès des médias.

A titre indicatif, en 2023, les Trans Musicales ont enregistré :

- 25 heures d'émissions enregistrées pour la radio et pour le web (FIP, Radio Campus, Ferarock...)
- 32 sessions live tournées sur le festival
- 15 concerts captés et diffusés en streaming sur Culturebox
- 560 demandes d'interviews d'artistes gérées, dont 322 réalisées
=> temps d'interview cumulé : 6 jours 16 heures

Dans le cadre de la stratégie média du festival, les Trans proposent une mission de stage d'assistant·e coordination médias d'une durée de 5 mois.

Description des missions du stage

- Vous participez aux relectures et à la diffusion des dossiers de presse,
- Vous assurez le collectage des kits promo des artistes programmés aux Trans Musicales auprès des agents
- Vous assurez la mise à jour des fichiers contact (presse, TV et radio),
- Vous animez (contact, relances...) les relations avec une partie de la presse régionale et assistez au suivi des partenariats media
- Vous assurez le suivi des envois des dotations pour les jeux-concours,
- Avant et pendant le festival, vous participez au recensement des demandes d'interviews et à la gestion des plannings promo des artistes programmé·e·s :
 - o calage des interviews
 - o émissions en direct
 - o sessions musicales
 - o mise en relation artistes/médias
- Vous assurez une revue de presse quotidienne :
 - o tri des articles
 - o mise en page
- Vous assurez la coordination (hébergement, transports, suivi enveloppe budgétaire) de l'accueil des médias,
- Vous contribuez à la préparation des éléments de bilan des relations médias sur l'édition 2020 des Trans Musicales et à l'analyse statistique des retombées médias du festival.

Intérêt du stage

Dans le cadre de votre formation (niveau bac +3 minimum) en école de communication, ESC ou équivalent, ce stage vous permettra de mettre en application vos connaissances théoriques et vos compétences en bureautique appliquées à des situations concrètes.

Vous aurez l'occasion de vous inscrire dans un travail d'équipe et de mettre votre aisance relationnelle et votre connaissance du paysage médiatique français et international (médias spécialisés musique, culture, médias généralistes, web, radio, presse écrite, TV) au service d'un festival au fort rayonnement.

Vous pourrez exercer votre rigueur, votre réactivité et votre sens de l'organisation en situation professionnelle, développant ainsi votre autonomie.

Pré-requis : très bon niveau d'anglais, goût et curiosité pour les musiques actuelles, sensibilité à la programmation artistique du festival et à l'action culturelle et territoriale

Conditions :

La mission s'effectue principalement dans les locaux de l'association et, ponctuellement, sur les lieux de concerts.

Durée : 5 mois – 35h hebdomadaires

Date de début : 2 septembre 2024

Date de fin : 31 janvier 2025

Date limite de candidature : 14 juillet 2024

Rémunération : gratification légale - convention de stage impérative (aucune candidature ne sera retenue sans convention) + chèques déjeuner

CV + lettre de motivation à adresser uniquement par mail

Contact : recrutement@lestrans.com