



OFFRE D'EMPLOI

Créateur·rice de contenu / Community manager

CDD 4 mois – temps plein (35h)

Contexte

L'Association Trans Musicales (ATM) organise les Rencontres Trans Musicales de Rennes, festival né en 1979 dont la quarante-huitième édition se tiendra en décembre 2026, et produit une saison culturelle d'une trentaine de concerts de septembre à juin à l'Ubu (salle de spectacles dans le centre-ville de Rennes) et hors les murs. Au-delà de sa programmation artistique, l'association est engagée dans l'accompagnement d'artistes émergent·es, dans l'action culturelle auprès d'une grande variété de publics, ainsi que dans l'éco-responsabilité.

Dans le cadre du lancement de la 48^{ème} édition des Rencontres Trans Musicales de Rennes, l'ATM recherche **un·e créateur·rice de contenu / community manager** en CDD pour une durée de 4 mois.

Description des missions

Sous la responsabilité du chargé de mission communication :

La·le community manager / créateur·rice de contenu conçoit et produit des contenus pertinents et attractifs destinés à l'ensemble des comptes des Trans (saison et festival) sur les réseaux sociaux concernés (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube et LinkedIn).

Ces contenus sont à la fois adaptés aux usages actuels des plateformes et conformes aux exigences éditoriales et graphiques de l'association.

Au-delà de la création de contenu, elle·il crée de l'engagement, anime les pages en lien avec les différentes parties prenantes (publics, artistes, médias, partenaires) tout en suivant le planning de publications associé. Ses missions :

Conception et production de contenu pour les réseaux sociaux

- Proposition et conception de formats (reels, carrousels, stories, etc.) dans le but de promouvoir les différents volets de son projet (concerts, actions culturelles, engagements écologiques et sociaux), dans le cadre du planning de publications établi.
- Réalisation des formats (comprenant parfois tournage et montage) et des textes qui les accompagnent.

Animation des réseaux sociaux

- Publication des formats créés sur les réseaux concernés ;
- Suivi du planning de publications, en lien avec la stratégie établie ;
- Animation des pages : commenter, liker, repartager ;
- Veille sur les réseaux sociaux et réactivité à l'actualité ;
- Création et animation des événements Facebook ;
- Sponsorisation de publications ;
- Suivi des contenus partenariaux médias, partenaires privés... ;
- Suivi et analyse statistique de la performance des publications.

Coordination des vidéastes & photographes prestataires et bénévoles

- Définition des besoins en photos et vidéos ;
- Constitution et accompagnement des équipes ;
- Commande de contenus (cahiers des charges et suivi de fabrication) ;
- Réception des commandes, publications et archivages.

Profil recherché :

Compétences recherchées

- Formation niveau bac +2 minimum, spécialisée dans la communication digitale ;
- Expérience indispensable en conception et réalisation de reportages vidéo et photo (si possible de concerts) ;
- Solides connaissances de la suite Adobe (Photoshop, InDesign, Premiere) ;
- Expérience professionnelle significative en gestion des réseaux sociaux de structures culturelles (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn...) ;
- Bonne compréhension des algorithmes et des codes visuels des réseaux sociaux ;
- Orthographe et syntaxe impeccables ;
- Curiosité et intérêt pour les musiques actuelles ;
- Maîtrise du Pack Office et de Metricool sont un plus.

Savoir-être attendus

- Créativité et capacité à proposer des idées et formats ;
- Réactivité sur le terrain, notamment dans un contexte événementiel ;
- Polyvalence, sens de l'organisation ;
- Autonomie dans la priorisation des tâches et dans l'exécution des missions ;
- Sens du collectif et du travail en équipe.

Dispositions contractuelles :

Type de contrat : CDD – 35 heures hebdomadaires avec modulation – Travail en soirée possible.

Durée du contrat : du 2 septembre 2026 au 24 décembre 2026

Positionnement CCNEAC : Groupe 6, échelon selon expérience

Politique salariale : chèques déjeuner + remboursement 50% de l'abonnement transport ou indemnité kilométrique vélo

Poste basé à Rennes.

Candidatures à adresser par mail à Gwenola Le Bris à gwenola.lebris@lestrans.com avant le 15 août 2026

Entretiens à Rennes à partir du 24 août

Au travers de ses recrutements, l'ATM cultive une politique en faveur de la diversité et de l'égalité professionnelle. Toutes les candidatures sont donc les bienvenues, quels que soient le parcours, l'âge, l'origine, le handicap ou le genre.